

開南管理學院 九十一 學年度第一 學期


 財務金融

學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
(財金系)105 20200 (企管系)101 21200	中文：個體經濟學	呂俊慧	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	財金系二年A班 企管系二年AB班	3	3
	英文：Microeconomics	先修課程	經濟學			
教學目標與內容	(1)建立同學對個體經濟學的完整架構與概念，使其具有修習其他更高階學科的邏輯分析能力。 (2)透過習題的演練，加強同學對圖形分析與演算之能力，使其在未來的進修、就業考試中具有競爭力。 (3)培養以抽象簡化的經濟思考模式與研究方法分析事物的能力。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input checked="" type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他( )。					
評量方式	期中測驗 30%。期末測驗 30%。平時成績 40%。其他( )成績□□%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 楊雲明著 /個體經濟學/2002年4月三版/智勝文化出版; 參考書籍:Robert S.Pindyck與Daniel L.Rubinfeld著 劉純之等譯/個體經濟學/第五版/華泰					
科目簡介(可含大綱及教學進度):	<p>個體經濟學強調的就是經濟學的原理原則基礎。因此,個體經濟學是透過成本效益的分析,討論個體單位如何做選擇的問題。其中探討的範圍有理性的消費者理論,生產者理論,說明著家計單位與廠商如何作價格與消費生產的數量決策,及當面臨不同的環境與條件時,又該如何改變決策。另外也詳細地介紹不同市場結構的各種理論模型。</p> <p>因此,學期一開始先介紹個體經濟學架構、模型與圖形,依序說明需求、供給與市場均衡概念,彈性(各類彈性介紹與應用),基數效用分析,偏好與預算,消費者均衡及變化。期中考後陸續探討生產理論面,涵蓋生產函數,生產成本,完全競爭市場、獨占市場、不完全競爭市場(獨占性競爭市場與寡占市場)。之後若有時間再介紹其他相關主題,如跨期分析,風險下的選擇...等等。</p> <p>個體經濟學偏向理論之訓練,對於推理能力較強的學生很能發揮所長,因此個體理論訓練將培養學生嚴謹的邏輯推理。</p>					
說明:	1.授課教師於學期前填寫本表,經課程委員會審核後,影印分送給教師所屬課程委員會召集人,授課班級所屬系、所及教務處課務組;並於開始上課時,將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Designer jimmy					

課程委員會召集人:


 主任李文雄

授課教師: 呂俊慧 2002/9/4

