

開南管理學院 93 年度第 2 學期 資訊及電子商務學系 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：行銷學	曾繁鎮	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	二年B班	3	3
	英文：Marketing	先修課程				
教學目標與內容	介紹行銷的內涵、演進、行銷環境與行銷學之基本觀念如市場區隔、產品定位以及行銷組合4P策略					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量方式	期中測驗 40%。 期末測驗 40%。 平時成績 20%。 其他 () 成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 授課使用 Armstrong and Kotler, Marketing: An Introduction, 7th ed. 華泰 Tel: 02-2377-3877 Fax: 02-2377-4393 參考書籍 黃俊英 行銷學原理 華泰 Tel: 02-2377-3877					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
1. Marketing in Changing World Creating Customer Value and Satisfaction						
2. Strategic Planning and the Marketing Process						
3. Marketing in the Internet Age						
4. The Marketing Environment						
5. Managing Marketing Information						
6. Consumer and Business Buyer Behavior						
7. Market Segmentation, Targeting, and Positioning for Competitive Advantage						
8. Product and Services Strategy						
9. New-Product Development and Product Life-Cycle Strategies						
10. Pricing Products: Pricing Considerations and Strategies						
11. Marketing Channels and Supply Chain Management						
12. Retailing and Wholesaling						
13. Integrated Marketing Communications						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Dangger jimmy						

課程委員會召集人：

資電系曾繁鎮
主任

授課教師：

曾繁鎮

94.3.04