

開南大學 96 年度第 2 學期 資訊傳播 學系科目教學計劃表

課程編號	2 0 3 0 1 0 1 5 0		授課教師：張世儉老師
班次	01	<input type="checkbox"/> 必修	老師 e-mail：xand1959@hotmail.com
開課系所：	資訊傳播學系	<input type="checkbox"/> 選修	老師分機：5001
年級班別：	1 年 班		
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
設計方法與創意思考		3	Design Methodology and Creative Thinking
教學目標 與內容	讓學生學習 創意發想與執行之四大方法並以實例作研擬 第一階段 必須要珍惜原創的概念 第二階段 要落實執行力的學習 第三階段 必須要開放自己的視野 第四階段 要不間斷的練習與創造		
實施方法	<input type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____		
評量方式	期中測驗 25% 期末測驗 25% 平時成績 50% 其他_____ 成績□□%		
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 Shoot by shoot		
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：			

蘋果電腦公司的首席執行長 **Steven Jobs** 在一個 **Stanford** 大學的畢業典禮演說中提到他創新成功的信念是求學若飢，謙卑若愚。很難想像他是從一個曾經必須撿拾可樂瓶罐換取下一頓飯錢，如此艱苦的生活過程裏，如何蛻變並經營成長到今天的成就。他以不停的學習創新與求變的態度，給了自己一個成功的可能與機會。

對我來說，有幾點原則和特質是當代的設計人必須要具備而且缺一不可的設計方法與創意思考條件。

第一階段 必須要珍惜原創的概念

原創的想法是極為珍貴的，但是在台灣有許多人卻忽視了這樣的概念，一味的從型像美學上模仿，其實這兩者的價值是無法比較的，因為即使學的再像，也只不是另一個拷貝的版本。原創的不被鼓勵是台灣設計界最大的問題，因此我常提醒學生們當你發現有一個原創的概念萌芽的時候絕對要不停的灌溉和保護它，讓這想法能有成長的機會。

第二階段 要落實執行力的學習

有許多時候雖然有了想法但是沒有執行力，這實在是太可惜了。因為唯有將概念透過不同的製造技術與設計技巧呈現在成品之中這方才是一個完整的執行過程，雖然辛苦但是這樣的歷程絕對是必須的。執行力不足往往是不能成功的最大阻礙，雖然有了想法但是無法見到成品，那也只能讓那剛萌芽的概念幼苗枯萎了。

第三階段 必須要開放自己的視野

有太多設計人觀念狹隘的自以為設計就是如此了，其實隱藏在其背後的卻顯示了自己對當今千變萬化的訊息與知識的無知。我常常提醒學生，不時的要多看，多聽，與多想。並且隨時保有一個懷疑的態度，但是懷疑的卻是自己的能力，因為只有如此你才能夠在創新的領域之中求取一席之地，一個狹隘封閉的視野往往讓自己的作品變成貧窮和匱乏，等著被淘汰。

第四階段 要不間斷的練習與創造

沒有任何成功的作品，是一天兩天便完成的，沒有經年累月的練習，或是失敗經驗的累積，不會有一個成熟的作品。創造需要靈感，但是不斷的練習卻是靈感的主要來源，在一而再的練習之中才有機會與可能讓自己的能力，技巧，與美學概念，整合成一件令人激賞的作品。

說明：

1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：

授課教師：

