

開南管理學院 92 年度第 1 學期

學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：管理資訊系統	何佩芳	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	國企三年 班	2	2
	英文：MIS	先修課程				
教學目標與內容	在數位經濟時代中，彈性及靈敏的反應策略為企業成功的關鍵因素。資訊科技雖然威力強大，但是企業應用資訊科技卻非都能一帆風順，本課程旨在深入探討企業資訊化的過程中所面臨的種種問題，學習如何有效規劃與管理資訊資源，以因應瞬息萬變的時代，並確保企業的競爭優勢。因此本課程的設計係以資訊科技應用為導向，探討資訊科技的價值、經理人的專業與挑戰、資訊系統與科技的規劃、資訊科技與組織運作的結合等管理主題。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ）。					
評量方式	期中測驗 30% 。期末測驗 30% 。平時成績 20% 。其他（報告）成績20%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 林東清著、資訊管理—e化企業的核心競爭能力、初版、智勝、2002					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	資訊管理的基本概念與架構（兩週）					
	企業基本資訊系統的分類與架構（兩週）					
	資訊科技與組織的互動理論（一週）					
	資訊系統實施的理論模式與關鍵成功因素（一週）					
	資訊科技與組織的競爭策略理論（一週）					
	資訊科技在企業策略上的運用（兩週）					
	e化企業新的資訊科技架構（一週）					
	電子商務與電子市集（一週）					
	e化企業與企業資源規劃（一週）					
	企業供應鏈管理系統與協同商務（一週）					
	顧客關係管理與夥伴關係管理（一週）					
	知識管理與資訊科技（一週）					
	企業資訊系統與企業e化轉型的策略性規劃（一週）					
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Designer Jimmy						

課程委員會召集人：

授課教師：何佩芳

