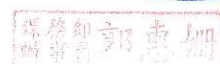


## 開南大學 96 年度第 1 學期 企管系、所、中心科目教學計劃表

課程編號	1	2	1	0	M	2	2	1	0	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	授課教師：丁導民 開課系所：企業與創業管理 年級班別：碩二年	老師 學系 班
班次	01											
課程名稱(中文)										學分數	課程名稱(英文)	
創新與創業管理										3	Innovation and Entrepreneurial Management	
教學目標 與內容	「創新與創業管理」對本系的學生而言，乃為知識領域的核心課程，其重要性不言而喻。為提升學生在「創新」與「創業」能力的學習效果，此課程著重創新與創業概念的啟發、理論介紹及個案實務的操作。故本課程將就的創新與創業管理基本概念、創新與領導、創新文化、創業的策略、創業計畫書....等議題進行探討。											
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____											
評量方式	期中報告 30% 期末測驗 30% 平時成績 40% 其他_____ 成績□□%											
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。											
	P. Trott, Innovation Management and New Product Development, 3 <sup>th</sup> ed., Pearson, 2005, p1-536. R.D. Hisrich, M. P. Peters, D. A. Shepherd, Entrepreneurship, 6 <sup>th</sup> ed., McGraw-Hill, 2005, p1-591. 其他請參閱重要之新近期刊論文或專書文章											
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：												
1-2 週	創新與創業											
3-4 週	創意與創造力											
5-6 週	創新文化											
7-8 週	創新與領導											
9 週	期中考											
10-11 週	創業精神與創業											
12-13 週	創業策略											
14-15 週	創業計畫書											
16-17 週	創業成長之管理											
18 週	期末考											
說明：												
3. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。												
4. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。												

課程委員會召集人：官志亮

授課教師



96. 9. 14