

開南大學 96 年度第 1 學期 應用英語 學系科目教學計劃表

課程編號	3 0 5 0 3 0 2 5 1	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	授課教師：黃國成 開課系所：應用英語 年級班別：三年	老師 學系
班次	01			
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)	
行銷管理 (上)		2	Marketing Management I	
教學目標 與內容	一般人對行銷的認識，多半僅限於推銷或促銷而已。但事實上，行銷其實是一個無所不在、且無所不可用的觀念和行動方式，而且並不僅僅侷限於商業用途。本課程特選用原文版國際證照教材，有興趣的同學可在修畢後報考以英文進行考試之國際行銷證照。			
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____			
評量方式	期中測驗 30 % 期末測驗 40 % 平時成績 30 %			
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。			
	LCCIEB, How to Pass Marketing Level 2.			
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：				
第一週 Introduction				
第二週至第八週 Elements of Marketing				
第九週 期中考				
第十至第十七週 The Marketing Mix				
第十八週 期末考				
說明：				
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。				
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。				

課程委員會召集人：

應英系 車蓓群  
主任

授課教師：黃國成

