

開南大學 96 年度第 2 學期 應用英語學系 行銷管理教學計劃表

課程編號	3 5 5 0 3 0 2 5 2	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	授課教師：謝家祥老師
班次	01		開課系所：應用英語學系
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
行銷管理(下)		3	Marketing Management (II)
教學目標與內容	從基礎的行銷架構上延伸出顧客價值、滿意度、關係管理等行銷未來的核心議題及行銷主管必備的策略規劃、競爭觀念等，並充實了品牌經營、整合行銷溝通及重要的定理等，使學生得以探究完整的行銷知識體系。		
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
評量方式	期中考 (I) 20% 期中考 (II) 20% 作業成績 30% 專題報告 30%		
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。		
	曾光華 (2006), 「行銷管理－理論解析與實務應用」, 前程文化事業		

科目簡介(可含大綱及教學進度)：

Week1	25FEB2008	課程說明與討論
Week2	03MAR2008	CH11 新產品發展與產品生命週期【新產品】
Week3	10MAR2008	CH12 服務之行銷管理【醫院】
Week4	17MAR2008	CH13 價格訂定【手錶】
Week5	24MAR2008	CH14 行銷通路管理【鞋】
Week6	31MAR2008	期中考 I
Week7	07APR2008	CH15 零售、批發、物流【公仔】
Week8	14APR2008	CH16 推廣與整合行銷溝通【銀行】
Week9	21APR2008	CH17 廣告與促銷【洗髮精】
Week10	28APR2008	CH18 人員銷售、直效行銷、公關【DM】
Week11	05MAY2008	期中考 II
Week12	12MAY2008	專題報告：CH11 新產品發展與產品生命週期
Week13	19MAY2008	專題報告：CH12 服務之行銷管理
Week14	26MAY2008	專題報告：CH13 價格訂定
Week15	02JUN2008	專題報告：CH14 行銷通路管理
Week16	09JUN2008	專題報告：CH15 零售、批發、物流 & CH16 推廣與整合行銷溝通
Week17	16JUN2008	專題報告：CH17 廣告與促銷 & CH18 人員銷售、直效行銷、公關
Week18	23JUN2008	課程回顧與整理

說明：

- 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。
- 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：

應英系主任 車蓓群

授課教師：謝家祥

課務組
97.3.5
收文章