

開南管理學院 94 年度第 1 學期 企管所碩士在職專班 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：策略管理	李文雄/林茂山	必修	EMBA二年級	3	3
	英文：Strategic Management	先修課程				
教學目標與內容	本課程旨在從整體企業的角度，搜集並分析相關資料，判斷企業長遠的競爭與生存優勢，藉以系統化地決定企業的競爭策略。主要有三方面：（一）解說競爭策略的競爭本質及探討市場內部或外部的互動力量如何影響策略選擇；（二）解說變革的重要性，如何掌握市場變革特性所創造的各種機會；（三）探討制定策略選擇有限資訊與市場摩擦的問題。					
實施方法	講解法、實作法、討論法、問答法。					
評量方式	期中測驗30%。期末測驗 40%。其他（報告）成績30%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 教師授課講義 參考書籍：競爭策略，Michael E. Porter 著，周旭華譯，天下文化					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	1.策略管理導論 2.內部分析:資源/潛能/能力與競爭優勢 3.外部分析:確認產業的機會 4.企業競爭優勢的來源 5.公司策略-垂直整合/多角化及策略聯盟 6.競爭策略與產業環境 7.全球環境下的策略 8.企業發展-創立與重整企業 9.組織結構的設計 10.策略控制系統的設計					
說明：	1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。					

課程委員會召集人：

企管系李文雄(乙)
主任

授課教師：李文雄

課務組
94.10.21
收文章