

20

開南管理學院 95 年度第 1 學期 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：觀光行銷學	邱俊銘	※必修 □選修	三年 B 班	3	3
	英文：Tourism Marketing	先修課程				
教學目標與內容	<p>這個課程的設計主要在了解觀光事業如何透過有系統的規劃設計，特別是行銷概念的融入，推動各項軟體活動，吸引觀光客前來消費。授課內容包括觀光行銷的意義、旅客選擇觀光目的地的主要動機與原因，行銷的目標、行銷組合、市場區隔到行銷計畫的擬定等，透過個案的方式，讓同學深入淺出的學習。從過程中了解必須發掘地區特色，加以包裝，透過行銷溝通的各種管道，建立目的地的品牌，才能創造當地的就業與促進經濟發展，並型塑一個優質的觀光景點</p>					
實施方法	※講解法。 □實作法。 ※討論法。 □演習法。 □問答法。 □其他 ( )。					
評量方式	期中測驗 30%。 期末測驗 40%。 平時成績 30%。 其他 ( ) 成績 □□%。					
授課使用及參考書籍	所有課程均自行整理投影片，分單元上課					
	參考書籍：王逸峰著 觀光行銷學 偉華書局有限公司 民國九十五年四月 初版					
課程計畫						
1 0 月 0 2 日 (一) 行銷的意義與行銷機構						
10 月 9 日 (二) 遊客動機與旅遊選擇決策						
10 月 1 6 日 (三) 行銷環境分析						
10 月 2 3 日 (四) 行銷目標的訂定						
10 月 3 0 日 (五) 市場區隔						
11 月 6 日 (六) 行銷組合						
11 月 1 3 日 (七) 行銷組合						
期中考試						
11 月 2 7 日 (八) 創意行銷						
12 月 4 日 (九) 廣告促銷與公關行銷						
12 月 1 1 日 (十) 行銷計畫的擬定 (個案研究)						
12 月 1 8 日 (十一) 城市觀光與行銷						
12 月 2 5 日 (十二) 行銷競賽 - 縣市活動大競賽						
1 月 0 8 日 期末報告						
1 月 1 5 日 期末報告						
1 月 2 2 日 期末報告						

觀光系主任 陳桓敦

務組  
95.10.16  
收文章

說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組，並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。

Designer jimmy

課程委員會召集人：

授課教師：邱俊銘



邱俊銘

