

開南管理學院九十二學年度第一學期 觀光暨餐飲學系(進修部) 經濟學 科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：經濟學(上)	林舒柔	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	二	3	3
	英文：Economics	先修課程				
教學目標	本課程主要是教導基本經濟概念、使學生學能運用簡單的經濟概念分析生活中週遭的經濟事件，且在未來有能力依自己的興趣，選修進階課程。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input checked="" type="checkbox"/> 實作法。 <input type="checkbox"/> 討論法。 <input checked="" type="checkbox"/> 演習法。 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他()。					
評量方式	期中測驗 30%。期末測驗 35%。平時成績 25%。其他(出席及上課表現)成績 10%。					
授課使用書籍	經濟學 2000—跨世紀新趨勢 霍德明、熊秉元、胡春田、巫和懋 著 (雙葉書局)					
主要參考書籍及教學資源	一、經濟學 毛慶生、朱敬一、林全、許松根、陳昭南、陳添枝、黃朝熙 合著 二、經濟學 理論與實際 吳聰敏、張清溪、劉鶯釧、許嘉棟					
說明：授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。						

課程委員會召集人及會簽日期：



授課教師及填寫日期：林舒柔

開南管理學院九十一年度第一學期

經濟學

科目教學大綱與進度表

週數	日期	節數	課程內容	備註
1	9/8~9/12		課程大綱	
2	9/15~9/19	3	第一章 緒論 第二章 供給與需求	
3	9/24~9/26	3	第二章 供給與需求	
4	9/29~10/3	3	第三章 供需量對價格的反應程度	
5	10/6~10/10	3	第三章 供需量對價格的反應程度	
6	10/13~10/17	3	第四章 邊際效用與消費者選擇	
7	10/20~10/24	3	第五章 無異曲線與消費者選擇	
8	10/27~10/31	3	第五章 無異曲線與消費者選擇	
9	11/3~11/7		期中考	
10	11/10~11/14		第六章 廠商與生產技術	
11	11/17~11/21	3	第七章 成本與廠商決策	
12	11/24~11/28	3	第八章 完全競爭市場	
13	12/1~12/5	3	第八章 完全競爭市場	
14	12/8~12/12	3	第九章 獨占市場	
15	12/15~12/19	3	第十章 壟斷性競爭與寡占	
16	12/22~12/26	3	第十四章 資訊與誘因問題	
17	12/29~1/2	3	第十四章 資訊與誘因問題	
18	1/5~1/9		期末考	