

開南管理學院九十二年度第二學期 航運與物流管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：電子商務專論	張蓓琪	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	碩一	3	3
	英文：Electronic Commerce	先修課程				
教學目標與內容	<p>教學目標：本課程針對電子商務的內涵，國內流通產業發展的現況加以分析，並參酌國外相關議題或現象的發展趨勢進行歸納和討論，課程內容如下</p> <p>1. 電子商務與流通管理基礎，介紹基礎的電子商務與流通管理概念及實務上的重要議題。</p> <p>2. 商業自動化的要素，包括流通業進銷存資訊系統、及時採購、條碼技術與電子訂貨系統、市場導向的流通管理與銷售時點情報系統、電子支付系統</p>					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ）。					
評量方式	期中測驗 30%。期末報告30%。平時成績 40% (報告,作業,與課堂表現,出勤)缺席第4次起每次扣學期成績5分					
授課使用及參考書籍	<p>1. 樂斌,羅凱揚,電子商務第三版,滄海書局2003</p> <p>2. 李昌雄,商業自動化與電子商務,智勝,2000</p> <p>3. Turban, Electronic Commerce, Prentice Hall, 2002 華泰</p>					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
date	1. 電子商務與行銷通路的基本理念	樂斌	李昌雄	Turban		
W1-2	(1)行銷通路與電子商務				1-3	
W4-6	(2)電子商務導論	1-3			1-2	
W6-14	(3)電子商務策略與e化	4-7,9,17			3,4,6,7,10,19,16	
2. 商業自動化的創新技術						
W2-3	(1)商業自動化的創新技術	8,9,10			(w11期中考)	
W14-15	(2)網路行銷	18-21			13	
w16	(3)電子支付系統	23-24			14	
3. 電子商務與物流應用的發展趨勢與案例						
w17-18	個案討論					
<p>說明：1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組，並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。</p>						

課程委員會召集人：



授課教師：

張蓓琪