

開南管理學院 94 年度第 1 學期 資訊傳播系 / 設計方法與創意思考 教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	設計方法與創意思考	賀俊智	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	1 年A、B 班	3	6
		先修課程	無			
教學目標與內容	本課程主要討論開發創意的方式與各種實用方法，幫助同學，學習開發創意思考、發展自己原先具備的思考風格。進而運用於設計實務領域。					
實施方法	■講解法。 ■實作法。 ■討論法。 □演習法。 ■問答法。 □其他（ ）。					
評量方式	創意主題圖片收集 30% 。期末作業 40% 。課堂練習 15% 。其他（上課出席率）成績15% 。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 潘東坡 編著 / 平面設計創意手法72變 / 視傳文化、藝風堂 / 創意精選 — 平面廣告設計篇、陳璐茜 / 想像力插畫教室					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
1 • 09/20~09/25 課程導讀 (指定創意主題作品，每個主題5張，收集於空白筆記本不定期檢查 ※ 上課務必帶到)						
2 • 09/26~10/02 美的的形式原理 (老師只是一位創作引導者)						
3 • 10/03~10/09 創意的聯想 (開發想像空間)						
4 • 10/10~10/16 創意煩惱 Q&A 發掘創意						
5 • 10/17~10/23 從一個創意到一串的創意 (創意作品觀摩分析)						
6 • 10/24~10/30 創意發想法則：隱喻、聯想與暗示 (各組帶4k圖畫紙、上色工具、筆)						
7 • 10/31~11/06 創意的來源 (想像力、回憶、角度、延伸、經驗、創造力)						
8 • 11/07~11/13 複合元素與創意聯想 (各組帶4k圖畫紙、上色工具、筆)						
9 • 11/14~11/20 期中考週						
10 • 11/21~11/27 主題創意的聯想						
11 • 11/28~12/04 主體創意的聯想						
12 • 12/05~12/11 創作邏輯概念表達						
13 • 12/12~12/18 看圖說故事、說不一樣的故事 (各組帶2本不同的短篇圖畫書)						
14 • 12/19~12/25 圖形創意延伸 (以樹木或樹枝圖形為主要創意元素)						
15 • 12/26~01/01 圖形創意延伸 (以花朵圖形為主要創意元素)						
16 • 01/02~01/08 圖形創意延伸 X 4格 (概念延伸與系列主題必須加入創作說明)						
17 • 01/09~01/15 期末作品發表 (資傳藝廊創意作品展示)						
18 • 01/16~01/22 期末考週						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Designer Jimmy						

課程委員會召集人：



授課教師：賀俊智