

開南管理學院 94 年度第 2 學期 航運與物流管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：電子商務專論	張蓓琪	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	研一年 A 班	3	3
	英文：Electronic Commerce	先修課程				
教學目標與內容	<p>描述 EC 的主要內涵，包括如何運作、管理，如何找到 EC 的主要機會，並深入了解其限制和風險，以了解、善用、實現並管理 EC 的各項應用。非僅以「技術」為主軸，更以「管理」的觀點出發；並從 EC 全球化（國際化）的觀點與「跨領域」EC 知識的完整描述，配合真實世界個案的呈現，探討 EC 應用模式、失敗的原因與借鏡，以加強理論與實務兩類觀點的解說；內容強調 EC 整合性系統平台，同時介紹新的 EC 議題與未來發展趨勢，包括數位經濟、電子市集、電子化供應鏈、電子拍賣、電子化政府、行動商務等。</p> <p>包含電子商務之經營模式與物流產業之商業自動化應用個案等兩大主題，分別進行課堂討論與個案報告</p>					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量方式	期中測驗 30% 。 期末測驗 30% 。 平時成績 20% 。 課堂報告成績 20% 。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 Turban(2006), Electronic Commerce, Person					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						

(1) 課堂討論

電子商務之經營模式

1. 簡介：電子商務之概論

第1章 電子商務概論 (3/7)

第2章 電子市集：結構、機制、經濟和衝擊 (3/7)

2. 電子商務之經營模式與應用

2-1 線上零售

第3章 電子商務之零售應用 (3/14) 第4章 消費者行為及、市場研究與行銷 (3/14)

2-2 企業間電子商務

第5章 公司主導之 B2B 及電子採購模式 (3/21) 第6章 公眾性 B2B 交易平台及支援服務 (3/21)

第7章 電子化供應鏈、協同商務及企業內部 EC (3/28)

2-3 其他電子商務模式及應用

第8章 電子化政府、數位學習及其他類型之 EC 應用 (3/28)

第9章 行動商務與普及運算 (4/4)

3. 電子商務支援服務

第10章 拍賣服務 (4/4) 第11章 EC 之安全 (4/11) 第12章 電子付費系統 (4/11)

4. 電子商務策略及導入

第14章 EC 策略與全球化 EC (4/18) 第16章 開發成功的線上企業 (4/18) 第17章 EC 的法律、道德與社會衝擊 (4/18)

(2) 個案報告與討論

期中個案--電子商務之經營模式

期末報告--流通業之商業自動化應用

1、5/2、5/9、5/16

5/23、5/30、6/6、6/13

說明：

3. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。
4. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：

 航管系
主任 邱榮和

授課教師：

 課務組
95.3.15
收文章