

開南管理學院 九十二學年度第二學期 財務金融學系科目教學計劃表

| 科目代碼 | 科目名稱 | 授課教師 | 修別 | 開課年級 | 學分數 | 每週時數 |
|--|--|------|---|----------------------------|-----|------|
| | 中文：行銷學 | 楊台芳 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修 | 二年 B 班 二年 A 班 二年 B 班 | 3 | 3 |
| | 英文：MARKETING | 先修課程 | | | | |
| 教學目標與內容 | 教學目標：在理論的講述和實際案例的討論與報告下，學到實用的行銷知識與技巧。 | | | | | |
| 實施方法 | √講解法。 □實作法。 √討論法。 √演習法。 □問答法。 □其他（ ）。 | | | | | |
| 評量方式 | 期中測驗 30% 。期末測驗 30% 。平時成績 40% 。其他（ ）成績□□% 。 | | | | | |
| 授課使用及參考書籍 | (請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 | | | | | |
| | 黃俊英著、行銷學、二版、華泰文化事業公司、台北市、2002年、p.1--p.433. | | | | | |
| 科目簡介(可含大綱及教學進度)： | | | | | | |
| 本授課內容含蓋行銷的基本概念、行銷環境、顧客購買行為、行銷策略、行銷組合決策、行銷社會面等部分，讓學生有系統的瞭解行銷學的重要內涵。 | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| 說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 | | | | | | |

課程委員會召集人：

系主任
徐泰煒

授課教師：楊台芳