

開南管理學院 九十三年度第一學期 觀光與餐飲旅館 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：觀光學概論	蔡進祥	*必修	1年B班 進修部	2	2
	英文：An Interoduction to tourism	先修課程	無			
教學目標與內容	<p>觀光事業是一門綜合性服務事業，隨著社會型態的改變，國民所的普遍提高，商務交往日益頻繁，以及交通工具便利舒適，觀光旅行已成為一種風氣，觀光事業逐漸成為國際貿易中最大產業之一，因此在了解整個觀光事業之前，我們應當先對觀光事業的本質有明確的觀念，希望透過對觀光事業的整體介紹使學生對觀光事業深入了解。並激發進一步修習觀光事業相關課程的興趣以培養更多的觀光事業人才。本課程先介紹觀光的發展、觀光系統和觀光政策與組織，使學生對觀光產業有個概括性的認知，再來介紹觀光供給及需求、探討觀光資源的意義及類別和規劃與經營管理，介紹觀光事業的結構及各種不同行業，並對觀光需求的型態及其影響因素來進行分析。其次探討觀光的開發對一個國家或地區的社會、文化、經濟與環境等方面所可能造成正負面的影響、期許觀光規劃者能了解引入觀光產業的利弊得失，最後介紹觀光研究的範疇及方法作為行銷的基礎，並整合觀光行銷的目的與特性及行銷組合作為終結。</p>					
實施方法	*講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 *討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 *問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ）。。					
評量方式	期中測驗 30%。 期末測驗 30%。 平時成績 40%。 其他（含上課參予、小考、課堂討論）。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	陳思倫、宋秉明、林連聰 觀光學概論 桂魯出版社 台灣 2000年07月 P1-363					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
第一週：課程介紹			第十四週：觀光的衝擊（社會文化、經濟、環境）			
第二週：第一章觀光的發展			第十五週：觀光研究與行為			
第三週：觀光系統			第十六週：觀光行銷			
第四週：觀光政策與組織			第十七週：觀光行銷			
第五週：觀光資源的開發與維護			第十八週：期末考			
第六週：觀光導覽及其他相關行業						
第七週：觀光導覽及其他相關行業						
第八週：觀光需求（意義、特性、因素、預測）						
第九週：期中考						
第十週：觀光規劃（等質、程序、方法）						
第十一週：觀光的衝擊（社會文化、經濟、環境）						
第十二週：觀光的衝擊（社會文化、經濟、環境）						
第十三週：觀光的衝擊（社會文化、經濟、環境）						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

授課教師：蔡進祥

系主任
楊勝評

蔡進祥