

開南管理學院 93 年度第 2 學期

學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：廣告學	李宜璇	選修			
	英文：ADVERTISING	先修課程				
教學目標與內容	使學生了解有關廣告的基本概念，建立廣告策略，廣告創意和製作，廣告媒體的選擇以及整合性行銷溝通活動等知識架構。未來投入行銷研究等實務工作，能有效設計廣告策略和執行廣告活動。					
實施方法	■講解法。 □實作法。 ■討論法。 □演習法。 □問答法。 □其他（ ）。					
評量方式	期中測驗 0% 。 期末測驗 40% 。 平時成績 20% 。 其他（報告、課堂參與及討論互動）成績40% 。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 1.鄭自隆、廣告學原理、揚智。2.劉建順、現代廣告學、智勝。					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	廣告的基本概念介紹。					
	廣告活動的過程與主要工作。					
	廣告業的商業組織。					
	行銷與廣告媒體策略。					
	廣告創意與執行。					
	整合行銷傳播。					
	平面媒體廣告、戶外、交通與促銷廣告。					
	電子媒體與網路廣告。					
	廣告心理學。					
	廣告學理論。					
	廣告調查。					
	國際廣告。					
	廣告倫理。					
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Designer: jenny						

課程委員會召集人：

企管系李文雄(乙)

授課教師：李宜璇