

開南管理學院 九十二 年度第二學期 觀光與餐飲旅館學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：工作倫理	吳淑禎	必修	四年A班	2	2
	英文：work ethics	先修課程		無		
教學目標與內容	一、瞭解國內、外企業的企業倫理觀。 二、認識企業倫理與組織績效的關係。 三、瞭解不同型態的企業所面對的倫理議題。 四、認識企業倫理的操作形式。 五、瞭解企業與政府的倫理互動。 六、認知企業建構倫理的重要性。 七、學習並建立良好的企業倫理。					
實施方法	講授、分組討論、腦力激盪、閱讀、觀察訪問					
評量方式	期中測驗 20%。期末測驗30%。平時成績 50%					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 1.吳成豐(2002) 企業倫理的實踐 前程企業管理出版 2.陳光榮(2000) 企業的社會責任與倫理 空大出版 3.王崇名(2003) 駭客倫理與資訊時代精神 資訊社會研究 4.黃同圳(1998) 工作倫理與敬業精神之探討 台灣勞工 5.黃秉德(1997) 臺灣勞資倫理關係之社會文化脈絡初探 中山管理評論 6.林玉娟、葉匡時(1996) 企業倫理認知之實證研究 人力資源學報					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	<p>工作倫理或稱企業倫理是工作者或企業針對企業組織快速發展中所遭遇的人與社會的問題，諸如理保觀念、產品安全、公司機密、遵守法律、工作效率、工作安全、利益衝突、個人行為以及職權使用等議題所提供的一種規則、標準、規範或原則，以合乎道德上對的行為與真理的指引。本學期課程內容包括：國內、外企業倫理的基礎、企業倫理與組織績效的關係、不同型態的企業倫理議題、企業倫理操作形式、企業與政府的倫理互動以及建構企業的倫理等主題，期使學生在進入社會之前先能對企業倫理有所認識與瞭解，並在投入社會貢獻所學之時，亦能具備應有的工作倫理知識與態度。</p> <p>主要的課程進度大綱：</p> 第一週 課程介紹/ch3觀光人力源管理概論 第二週 ch1瞭解企業倫理 第三週 ch2倫理領導 第四週 ch2倫理領導(案例討論--裕隆公司) 第五週 ch3倫理決策、企業倫理與組織績效的互動 第六週 ch3倫理決策、企業倫理與組織績效的互動(案例討論--車王公司) 第七週 ch4全球企業倫理 第八週 ch4全球企業倫理(案例討論--長榮桂冠酒店) 第九週 期中考 第十週 ch5服務倫理(案例討論--玉山銀行) 第十一週 ch6海峽兩岸企業倫理的互動趨勢(案例討論--水信藥品) 第十二週 ch7非營利組織的倫理議題(案例討論--c 醫院) 第十三週 ch8電子商務下的新倫理議題(案例討論--易遊網/鳳凰旅行社) 第十四週 ch9企業倫理操作形式(案例討論--T安泰/c黃山比較) 第十五週 ch10企業倫理教育(案例討論--大同公司) 第十六週 ch11倫理的企業與倫理的政府(案例討論--臺灣高鐵) 第十七週 ch12 建構倫理的公司 第十八週 期末考					

課程委員會召集人：

系主任 楊勝評

授課教師：吳淑禎2004/2/4