



開南大學 96 年度第 2 學期 國際企業學系、所、中心科目教學計劃表

課程編號	1 0 2 0 3 1 4 0 0		授課教師：陳苑欽 老師
班次	一	<input checked="" type="checkbox"/> 必修	老師 e-mail：ycchen@mail.knu.edu.tw
開課系所：	國際企業學系	<input type="checkbox"/> 選修	老師分機：6152
年級班別：	四年 A, B 班		
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
國際財務管理		3	International Financial Management
教學目標與內容	在日益複雜化的國際競爭環境中，經理人必須以評價的觀念及技巧來妥善的管理公司策略與事業策略所創造出的價值，才能在競爭激烈的環境中贏得先機。本課程目的是為要解開評價領域中的迷思，並且闡明策略與財務之間的關聯性。課程內容為：1.從管理的角度出發來檢視價值評估以及股東價值的管理；2.逐步說明評估公司價值的方法；3.評價議題與個案，以實務為導向讓學生瞭解現代國際企業的財務評價與管理。		
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input checked="" type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____		
評量方式	作業 30%，網路討論 20%，期中考 20%，學期報告 20%，課程參與 10%		
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 Copeland, Koller, and Murrin. <i>Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies</i> 3 rd . Ed., John Wiley & Sons, Inc., New York, 2000.		
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：			
課程大綱			
1.價值創造的必要性		8.歷史績效分析	
2.價值創造的基本觀念		9.資金成本的估計	
3.績效衡量的狂熱		10.經營績效預測	
4.現金就是王		11.存續價值的估計	
5.價值創造的管理		12.公司價值的計結果與說明	
6.合併、購併與合資		13.網路公司的評價	
7.事業評價架構			
課程要求			
1.修課學生必須按時交作業及參加考試，有電子檔的作業由課代收齊後以壓縮檔傳送			
2.作業及考試補交/補考者成績一律以得分乘以 80%計算			
3.各項考試作弊者學期成績以零分計(校規規定：作弊者記大過處分，代考者退學處分)			
說明：			
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。			
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。			

課程委員會召集人：

國企系主任 謝雅惠

授課教師：

陳苑欽

課務組辦事員 郭惠姍

課務組
97.3.4
收文章