

開南大學 95 年度第 2 學期 國際企業 學系科目教學計劃表

課程編號	T 5 1 0 T 6 4 1 0	<input type="checkbox"/> 必修	授課教師：簡秀蓮 老師
班次	01	<input type="checkbox"/> 選修	開課系所：國際企業 學系 年級班別：三 年 A 班
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
消費者保護政策與法規		2	The Policy and Law of the Consumer Protection
教學目標與內容	<p>本課程教學目標：</p> <p>本課程將介紹各行業消費者保護相關法規及提供消費資訊與消費案例解析，以提昇消費者保護知識，普及正確消費觀念，成為消費達人。</p> <p>本課程之設計內容：</p> <p>一、消費者權益：1.健康與安全保障 2.定型化契約 3.特種買賣 4.消費資訊</p> <p>二、行政監督：1、確保商品或服務之消費安全，提昇產品規格、標準，加強檢驗與測試並建立監及預警、回收制度。2、消費場所公共安全與衛生管理聯合稽查實例及執行技巧</p> <p>三、消費爭議處理制度：1、第一、二次申訴 3、消費爭議調解 4、消費訴訟。</p>		
實施方法	<input type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他 <u>專題報告</u>		
評量方式	期中測驗 30 % 期末測驗 45 % 平時成績 15 % 其他 <u>作業</u> 成績 10 %		
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 認識消費者保護法，詹森林、馮震宇、林明珠等教授 合著，行政院消保會 94 年 8 月出版；消費者保護法入門，黃明陽 著，台灣商務印書館 95 年 3 月出版；桃園縣消費者保護自治法規彙編，桃園縣政府 95 年 12 月出版。		
科目簡介（可含大綱及教學進度）：			
<p>01、消費者保護基本政策、消費者保護法之制定過程及與其他保護消費者法律之關係。</p> <p>02、消費者權益－健康與安全保障。</p> <p>03、企業經營者與服務提供人之無過失責任及案例解析。</p> <p>04、消費者權益－定型化契約。</p> <p>05、定型化契約之公告、查核及審閱期間，契約之基本原則及無效之條款。</p> <p>06、消費者權益－特種買賣。</p> <p>07、郵購買賣、訪問買賣、現物要約、分期付款等講解及案例分析。</p> <p>08、消費者權益－消費資訊之規範。</p> <p>09、廣告內容真實義務、商品標示說明及消費者保護團體之組織、宗旨及任務。</p> <p>10、電子商務消費者保護綱領－電子交易</p> <p>11、線上資訊揭露、電子商務契約、隱私權保護、消費爭議之處理及電子簽章法之解析。</p> <p>12、行政監督－行政調查權及緊急處置權之講解與實例分析。</p> <p>13、消保官之職掌及消費爭議之處理程序與實例探討。</p> <p>14、期末測驗。</p>			
<p>說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。</p> <p>2.本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。</p>			

課程委員會召集人：


 國企系主任 周康樂

授課教師：

簡秀蓮

98.3.11


 國際企業系 郭意翹