

開南大學 96 年度第 二 學期觀光學系科目教學計劃表

86

課程編號	1	2	6	0	M	0	4	0	0	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	授課教師： 劉翠華 老師
班次	1										開課系所：觀研所
課程名稱(中文)										學分數	課程名稱(英文)
觀光社會心理學研究										3	Social Psychology Study of Tourism
教學目標與內容	觀光與社會心理學的討論已成為觀光研究的重要議題，八零年代以降，澳洲大學教授 PEARCE 以社會心理學角度探討觀光客與其所處的觀光社會環境，越來越多的研究關注這個議題，企圖結合個體（觀光客）與團體（觀光環境）以更完整、更深入的角度了解觀光現象中的觀光客與環境的互動。因此本課程旨在協助學生以社會心理學學理整合觀光知識體系，並印證於觀光實務。										
實施方法	<input type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____										
評量方式	導讀 30% 學期考試 30% 期末報告 40%										
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 講義 Pearce, P. L. (2005). Tourist behaviour: Themes and conceptual schemes. Clevedon,UK: Channel View Publications. Pearce, P. L. (1982). Social Psychology of tourist behaviour. Sydney: Pergamon. Glenn, R. (1994). The Psychology of tourism. Melbourne: Hospitality Press. Manfred, M. J. (ed.) (1992). Influencing human behavior. Champaign, Illinois: Sagamore Publishing.										
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：											

課程大綱與教學進度的安排如下：

- 第一週 02/26 授課規定及意見溝通
- 第二週 03/04 觀光社會心理學議題
- 第三週 03/11 觀光社會心理學在觀光領域之研究
- 第四週 03/18 星辰酒窖 - 觀光社會心理學在餐飲的應用
- 第五週 03/25 台北戀館(薇閣) - 觀光社會心理學在旅館的應用
- 第六週 04/01 指定學術論文導讀 1 & 2
- 第七週 04/08 指定學術論文導讀 3 & 4 & 5
- 第八週 04/15 指定學術論文導讀 6 & 7 & 8
- 第九週 04/22 演講- 郵輪旅遊 - 觀光社會心理學在旅遊的應用
- 第十週 04/29 指定學術論文導讀 9 & 10 & 11
- 第十一週 05/06 指定學術論文導讀 12 & 13 & 14
- 第十二週 05/13 指定學術論文導讀 15 & 16 & 18
- 第十三週 05/20 自選學術論文導讀 1 & 2 & 3
- 第十四週 05/27 自選學術論文導讀 4 & 5 & 6
- 第十五週 06/03 自選學術論文導讀 7 & 8 & 9
- 第十六週 06/10 學期考試
- 第十七週 06/17 學期心得分享
- 第十八週 繳交學期心得報告

說明：

1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：

觀光系主任 文祖湘

授課教師：

張雪華

