

開南大學 九十六 學年度第二學期 國際行銷學系 社會學 教學計劃表

課程編號	1 0 B 0 1 0 0 5 0		授課教師：黃國成 老師
班次	01	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	老師 e-mail：khuang@mail.knu.edu.tw 老師分機：6239
開課系所：	國際行銷學系		
年級班別：	1 年 A 班		
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
社會學		3	Sociology
教學目標 與內容	希望幫助商管科系的同學，建立對各種社會型態（家庭、職場、國家、全球）的認識，並為將來在生活上以及商業上所作的各種決策與判斷提供思維角度。		
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____		
評量方式	期中測驗 30% 期末測驗 40% 平時成績 30%		
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 Margaret L. Anderson & Howard F. Taylor 著，齊力 審閱，「社會學」，台北：雙葉（2007）		
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：			
人是社會的動物，但我們有多了解自己身處的社會呢？社會的範圍有多大呢？家庭是個社會，學校是個社會，工作場所是個社會，國家是個社會，全世界也是個社會。面對不同的社會，各自具有不同的文化、歷史遺緒以及種種因地因人而異的特性，我們應該用什麼樣的方法和角度去理解它們呢？			
說明：			
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。			
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。			

課程委員會召集人：高立箴

授課教師：黃國成