

開南管理學院 九十二年第一+ A8 學期 觀光與餐飲旅館學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：觀光心理學	吳淑禎	必修	一年 A、B 班	3	3
	英文：The Psychology of Tourism	先修課程	無			
教學目標與內容	一、認識心理學在觀光方面的應用。 二、瞭解現代觀光的形成因素。 三、瞭解個人知覺、動機與觀光餐旅的關係。 四、清楚個人人格、態度與觀光餐旅的關係。 五、知覺觀光客與當地接待者之互動關係。 六、覺察個人特質在觀光餐旅業的發展空間。 七、學會以人為本的專業認同態度。					
實施方法	講授、分組討論、腦力激盪、角色扮演、訪談、+A12參訪、觀察					
評量方式	期中測驗 20%。期末測驗30%。平時成績 50%					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版社、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 1.張春興著(民88) 心理學 東華出版 2.韓傑著(民87) 現代觀光心理學 前程出版 3.劉修祥譯(民91) 觀光心理學 桂冠出版 4.謝淑芬著(民88) 觀光心理學 五南出版 5.嚴長壽著(民86) 總裁獅子心 平安叢書 6.郭靜晃等著(民87) 心理學概論 揚智出版 7.Philip, L. P. (1990) The social psychology of tourist behavior. (劉修祥譯，桂冠出版) 8.Hilgard, E.R., Atkinson, R. C., & Atkinson, R. L.(1990) Introduction to psychology.					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	<p>觀光心理學的目的在瞭解觀光客的觀光行為及其旅遊決定過程，以助觀光事業發展，提升服務品質。本課程設計不僅重視觀光客的觀光行為及其旅遊決定過程的瞭解，同時也對準觀光專業人員自己的旅遊與休閒經驗進行探討希望從自身經驗的回顧，學會把心理學概念應用在觀光活動當中，並能提升觀光產業的服務及管理效能。</p> <p>主要的課程進度大綱： 第一週 觀光與心理學 第二週 觀光從業人員的能力培養與出路 第三週 總裁獅子心 第四週 學習和觀光行為 第四週 動機與觀光人/ (客) 第五週 性格與觀光人/ (客) 第六週 賴氏人格測驗 第七週 態度與觀光人/ (客) 第八週 環境與觀光人/ (客) 第九週 期中考 第十週 觀光從業人員的同理心與服務態度 第十一週 觀光目的地之意象 第十二週 人力資源管理與觀光餐旅產業 第十三週 觀光設施的評價 第十四週 分組報告(一) 第十五週 分組報告(二) 第十六週 觀光活動所產生的社會影響 第十七週 觀光客行為模式 第十八週 期末考</p>					
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。	Designer jimmy					

課程委員會召集人：

主任楊勝評

授課教師：吳淑禎2003/9/4

開南管理學院九十二學年度第一學期觀光與餐飲旅館學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：研究方法 (上)	吳淑禎	必修	三年A班	2	2
	英文：Research Methodology	先修課程	無			
教學目標與內容	一、瞭解並尊重研究倫理的重要。 二、認識各種研究類型。 三、瞭解研究歷程。 四、認識研究的信效度分析。 五、學會撰寫研究計劃或報告。					
實施方法	授課方式包括講解、討論、研究範例解析、實作。					
評量方式	1.平時成績(含上課參與、小考、課堂討論)40%。2.期中考30%。3.期末考30%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 1.楊國樞、文崇一、吳聰賢、李亦園(民77)社會及行為科學研究法(上) 東華出版。 2.王保進(1999) 視窗版spss與行為科學研究。心理出版。 3.王佳煌、潘中道(2002) 當代社會研究法。學富出版。 4.American Psychological Association.(2001).Publication manual of the american Psychological Association(5rd ed.) Washington, DC. American Psychological Association. 5.Krathwohl, D. R. (1995) Socail and behavioral science research. Jossey-Bass Publishers.					
科目簡介(可含大綱及教學進度)	本課程主要在介紹各項研究設計及其優缺點。兼顧原理與做法。先行闡述原理再說明做法，讓學習者能把握原理又能瞭解做法，同時也強調研究倫理的重要性，希望學習者能夠充份尊重受試者的權益和隱私並能尊重他人的學術著作權，不抄襲、不剽竊，能夠踏實做學問。主要的教學目標有瞭解並尊重研究倫理的重要、認識各項研究設計、瞭解研究歷程、認識研究資料的分析、學會撰寫研究計劃或報告。					
	第一週 研究的基本概念 第二週 研究的性質與類別 第三週 機率與取樣 第四週 實驗設計的基本原則 第五週 自然觀察研究 第六週 實驗觀察研究 第七週 實地實驗研究 第八週 樣本調查研究 第九週 期中考 第十週 事後回溯研究 第十一週 測量的基礎 第十二週 信度與效度 第十三週 量度化方法 第十四週 問卷設計 第十五週 測驗的編製 第十六週 態度量表的建立 第十七週 總複習 第十八週 期末考					
	說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4..23第14次校課程委員會討論通過。 Designer Jimmy					

課程委員會召集人：

系主任楊勝評

授課教師：吳淑禎