

開南管理學院 91 年度第 1 學期 企業管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：經濟學(上)	張欽宗	必修	1年 A,B 班	3	3
	英文：Economics	先修課程	無			
教學目標與內容	經濟學是用科學方法分析個人理性決策的一門學問。集合個人的理性經濟決策，即形成社會的整體經濟現象。我們可以縮近距離，觀察理性個人的決策過程，以及其決策在個別市場的影響，這就是所謂的“個體經濟學(microeconomics)”。我們也可以拉遠距離，觀察社會整體的所得、物價、貿易、制度演變等，這就是所謂的“總體經濟學(macroeconomics)”。本課程分為上、下兩學期：上學期著重於個體經濟的探討，下學期則進入總體經濟的分析。					
實施方法	v 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他()。					
評量方式	期中測驗 35%。期末測驗 35%。平時成績 20%。其他(小考)成績10%。					
授課使用及參考書籍	“經濟學2000-跨世紀新趨勢(三版)”，霍德明、熊秉元、胡春田、巫和懋，雙葉書廊					
科目簡介(可含大綱及教學進度)： 上學期個體經濟的授課內容有： 1. 緒論 2. 供給與需求 3. 供需量對價格的反應程度 4. 邊際效用與消費者選擇 5. 無異曲線與消費者選擇 6. 廠商與生產技術 7. 成本與廠商決策 8. 完全競爭市場 9. 獨占市場 10. 壟斷性競爭與寡占 11. 生產要素市場與一般均衡 12. 市場失靈、政府與公共財 13. 風險與投資理財 14. 資訊與誘因問題						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Lkagrow jime						

課程委員會召集人：

授課教師：

張欽宗