

開南管理學院 91 年度第 2 學期 資訊及電子商務 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：電子商務概論	黃志明	*必修 <input type="checkbox"/> 選修	1年 進修部 資電班	3	3
	英文：	先修課程				
教學目標與內容	讓學生了解電腦與網路對商業運作的影響及運用					
實施方法	*講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量方式	期中測驗 40%。 期末測驗 40%。 平時成績 20%。 其他 () 成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	張瑞芬，電子商務—管理與技術，華泰出版，中華民國					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	第一週，電子商務的基本概念					
	第二週，電子商務與知識經濟					
	第三週，產銷系統與網路發展					
	第四週，網路發展與組織經營					
	第五週，網路行銷					
	第六週，電子商店					
	第七週，網路銀行					
	第八週，期中考					
	第九週，電子支付系統					
	第十週，供應鏈介紹					
	第十一週，網路安全					
	第十二週，法律規範					
	第十三週，期末考					
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

授課教師：黃志明

