

## 開南管理學院 八十九學年度 第一學期課程教學計劃表

壹、科目名稱：觀光心理學

貳、授課老師：吳淑禎

參、開課系所班級：觀光餐飲旅館學系一年級

肆、必選修：必修

伍、學分數：三學分

陸、教學目標及修課後之能力：

- 一、認識心理學在觀光領域的應用。
- 二、瞭解現代觀光的形成因素。
- 三、瞭解個人知覺、動機與觀光餐旅的關係。
- 四、清楚個人人格、態度與觀光餐旅的關係。
- 五、知覺觀光客與當地接待者之互動關係。
- 六、覺察個人特質在觀光餐旅業的發展空間。
- 七、學會以人為本的專業認同態度。

柒、課程內容規劃：

週次	日期	課程內容規劃	課堂報告	備註
第二週	9/18(一) 9/20(三)	課程簡介 總裁獅子心介紹 第一篇第一章一般心理學概要		
第三週	9/25(一) 9/27(三)	總裁獅子心：p.4-p.25 總裁獅子心：p.26-p.48 第二章消費者心理學概要	討論、經驗與心得 分享	
第四週	10/02(一) 10/04(三)	總裁獅子心：p.49-p.63 總裁獅子心：p.64-p.105 第三章觀光心理學概要	麗星郵輪校外參 訪	
第五週	10/09(一) 10/11(三)	總裁獅子心：p.106-p.120 總裁獅子心：p.123-p.152 第四章觀光心理學之理論基礎 麗星郵輪校外參訪分享		預借視聽室 與錄影帶
第六週	10/16(一) 10/18(三)	總裁獅子心：p.153-p.1205 第二篇 五章觀光客心理序論 從電影「心靈捕手」認識心理學		
第七週	10/23(一) 10/25(三)	第六章觀光行為和知覺 從電影「心靈捕手」認識心理學	分組報告開始 第一組	
第八週	10/30(一) 11/01(三)	第七章觀光行為和學習	第二組	
第九週	11/06(一) 11/08(三)	第八章觀光行為和人格	第三組	
第十週	11/13(一) 11/15(三)	期中考試週 第八章觀光行為和人格	第四組	
週次	日期	課程內容規劃	課堂報告	備註
第十一週	11/20(一) 11/22(三)	第九章觀光行為和動機	第五組	
第十二週	11/27(一) 11/29(三)	第十章觀光行為和態度	第六組	

第十三週	12/04(一) 12/06(三)	第十章觀光行爲和態度	第七組	
第十四週	12/11(一) 12/13(三)	第十一章社會文化的影響 和觀光行爲	第八組	
第十五週	12/18(一) 12/20(三)	第十二章觀光客與當地接待者之互動關係		
第十六週	12/25(一) 12/28(三)	行憲紀念日		
第十七週	01/01(一) 01/03(三)	元旦		
第十八週	01/08(一) 01/12(三)	期末考試週		

捌、授課方式：講授、分組討論、腦力激盪、角色扮演、訪談或參訪、觀察

玖、教材課本：謝淑芬著(民88) 觀光心理學 五南出版

嚴長壽著(民86) 總裁獅子心 平安叢書

拾、參考書籍：張春興著(民88) 心理學 東華出版

韓傑著(民87) 現代觀光心理學 前程出版

Philip, L. P. (1990) The social psychology of tourist behavior.

(劉修祥譯，桂冠出版)

Hilgard, E.R., Atkinson, R. C., & Atkinson, R. L. (1990)

Introduction to psychology.

Weaver, D. B. (2000) Tourism Management.

拾壹、成績考核方式：

1. 上課參與：30%(含出席、上課討論、上課過程的形成性能力檢定)

2. 分組報告：20%(每5-6人為一組，自行編組，並自選與觀光心理有關之主題(此一主題需事先與授課老師討論並徵得同意)，於課堂中做口頭報告，並繳交簡要書面報告，同時在報告的首頁註明學號、姓名以及每位成員的分工，於輪值報告當週繳交。

3. 個人報告：20%(訪談一位你景仰或敬佩的觀光業界人士，就其專業形成過程所作之努力、挫折經驗、如何克服、目前工作中的成就、壓力、未來期許以及對你這位訪談者的建議或鼓勵之座右銘做一報導)。請在10/2(一)繳交訪問題綱，11/20繳交訪問報告，至少1200字，請以中文電腦打字繳交。逾期繳交，成績以八折計算，但至期末1/4(四)仍未繳交者，以零分計算。

4. 期末考：30%

拾貳、備考：在學習過程，包括分組或個人，若你有困境或任何建議，請讓我有機會瞭解你的需要或支援你，以期你的學習能夠達到滿意與豐富。

本校目前現有之觀光專業期刊雜誌列舉：

1. 餐飲情報

2. 美食天下

3. 消費者報導

4. 世界地理雜誌

5. 博覽家

1. Journal of leisure Research 7. Journal of Tourism Studies

2. Journal of Travel & Tourism Marketing

3. Journal of Restaurant & Foodservice Marketing

4. Cornell Hotel & Restaurant Administration

5. International Journal of Tourism Research

6. Journal of Travel Research