

南管理學院 91 年度第 2 學期 觀光暨餐飲旅館學系

學系科目教學計畫

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：觀光行銷學	彭孟慈	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	二年A班	3	3
	英文：Marketing Hospitality	先修課程				
教學目標與內容	本課程主要是介紹觀光餐旅行銷的基本要素的導論，主要的目的是讓你瞭解行銷的過程為何？以及了解行銷決策、行銷研究、目標行銷、購買者行爲、產品策略、行銷通路及促銷活動與價格策略等。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input checked="" type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量方式	期中測驗 25%。期末測驗25%。平時成績 30%。其他(期末報告)成績20%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 1. Alastair M. Morrison, "Hospitality and Travel Marketing", 3rd edition, Delmar Pub. Inc. 2. Philip Kotler, John Bowen James Makens, "Marketing for Hospitality and Tourism", Prentice Hall Inc. 3. 林資敏、陳德文著，「生活行態行銷All In One」，台北：奧林文化，民88年。 4. Eric Schulz 著，邱恩綺譯，「行銷遊戲：全球頂尖企業如何玩出一片天」，初版，台北市：先覺，民89年。 5. Scott Robinette, Claire Brand, Vicki Lenz, 陸劍豪譯，「情緒行銷」，台北市：商周文化，民91年。					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	1. 2/20 觀光行銷課程介紹 無 2. 2/27 定義行銷 Chapter 1 3. 3/6 觀光服務 Chapter 2 4. 3/13 觀光行銷環境 Chapter 3 5. 3/20 行銷區隔與目標行銷 Chapter 4 6. 3/27 行銷資訊與研究 Chapter 5 7. 4/3 校外活動Spring Break 8. 4/10 行銷策略 Chapter 6 9. 4/17 行銷計劃 Chapter 7 10. 4/24 期中考 (Ch1,2,3,4,5,6,7) 11. 5/1 接待服務業產品 Chapter 8 12. 5/8 通路 Chapter 9/10 13. 5/15 定價 Chapter 11 14. 5/22 行銷溝通:廣告 Chapter 12 15. 5/29 行銷活動 Chapter 13 16. 6/5 行銷未來 Chapter 14 17. 6/12 期末口頭報告 書面報告截止日期 18. 6/19 期末考 (Ch 8,9,10,11,12,13,14)					
說明：	1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Designer jimmy					

課程委員會召集人：

任吳淑禎

授課教師：彭孟慈