

開南管理學院 94 年度第 1 學期 航運與物流管理學系 科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：航業經營與管理	朱榮義	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	一年班	3	3
	英文：SHIPPING MANAGEMENT	先修課程				
教學目標與內容	以授課使用之書籍內容為主軸,再配合目前海運之實際運作實務講解,使學員能瞭解海運市場之運作.					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量方式	期中測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 50%。 期末測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 50%。 平時成績 <input type="checkbox"/> %。 其他 () 成績 <input type="checkbox"/> %。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	林光,張志清 航業經營與管理(第三版) 台北市 航貿文化事業公司 2004年9月					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
第一週:第一章 定期航運之特性		第二週:第二章 貨櫃運輸之基本要素				
第三週:第三章 定期航運之航線規劃		第四週:第四章 定期航運之成本與運價				
第五週:第五章 定期航運公司之組織		第六週:第六章 貨櫃港埠之經營與管理				
第七週:第七章 載貨證券之倫理與實務		第八週:第八章 定期航運經營策略				
第九週:第九章 定期航運策略聯盟		第十週:第十章 定期航運之行銷策略				
第十一週:第十一章 行業與全球物流		第十二週:第十二章 不定期航運之特性				
第十三週:第十三章 不定期航運之經營要素		第十四週:第十四章 傭船契約之洽商				
第十五週:第十五章 論成傭船契約		第十六週:第十六章 論時傭船契約				
第十七週:第十七章 航運成本與航次估算		第十八週:第十八章 不定期航運市場風險管理				
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

邱榮和

授課教師：

朱榮義