

開南大學 96 年度第 2 學期 國際企業 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：全球行銷管理	謝雅惠	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	研一	3	3
	英文:International Marketing, 13/e	先修課程	無			
教學目標與內容	國際競爭使得國際行銷技術成爲企業生存的利器，而台灣經濟也漸漸走向「國際化」的脈動，與全球市場交易頻繁。因此如何與世界接軌便成爲學習國際行銷的一個重要課題。					
實施方法	■講解法。 □實作法。 ■討論法。 □演習法。 □問答法。 □其他 ()。					
評量方式	期中測驗 30 % 。 期末測驗 40 % 。 平時成績 30 % 。					
課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 International Marketing Philip R. Cateora, John L. Graham 滄海書局					

科目簡介(可含大綱及教學進度)：

1. 課程介紹	第 1 週
2. Part I An Overview	第 2 週
3. Part II The Cultural Environment of Global Markets	第 3、4 週
4. Part III Assessing Global Market Opportunities	第 5、6 週
5. Part III Assessing Global Market Opportunities	第 7、8 週
6. 期中考	第 9 週
7. Part V Implementing Global Marketing Strategies	第 10、11 週
8. Part VI Supplementary Material	第 12、13 週
9. 個案探討	第 14、15 週
10. 個案探討	第 16、17 週
11. 期末考	第 18 週

說明：

- 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。
- 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：

國企系主任 謝雅惠

授課教師：謝雅惠

課務組 郭惠姍 收文章

課務組 97.3.4 收文章