

開南管理學院 92 年度第 2 學期 航運與物流管理學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
15403 0400	中文：供應鏈設計與管理	丁士展	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	進修學士班三年級	2	2
	英文：Supply Chain Design and Management	先修課程	無			
教學目標與內容	<p>教學目標： 讓學生瞭解供應鏈管理的觀念、方法與執行步驟，培養供應鏈設計與管理的規劃、執行能力。</p> <p>課程內容： 在複雜且快速變動的市場環境中，供應鏈管理提供企業一套制定策略、規劃與執行業務流程的方法。供應鏈的協同作業模式，讓價值鏈中的各個企業在生產資源、採購、產品設計、製造乃至於訂單履行、配送的各個流程密切結合。供應鏈管理的目的在於改進資訊的透明度、決策的品質，以及作業的協調，提升整個價值鏈的反應速度與運作彈性。在現代企業中，供應鏈管理已是成爲一個專業經理人不可或缺的一門知識技術。</p>					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ）。					
評量方式	期中測驗30%。期末報告50%。平時成績20%。其他：出席率、參與問題討論、上課狀況，作爲加減分項。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	蘇雄義譯，供應鏈之設計與管理，第二版，美商麥格羅希爾國際股份有限公司台灣分公司，2003年。					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
第1週	課程大綱與上課要求					
第2週	第1章、供應鏈管理導論					
第3週	第2章、物流網路結構					
第4週	第3章、存貨管理及風險共擔					
第5週	第4章、資訊的價值					
第6週	第5章、供應鏈整合					
第7週	第6章、策略聯盟					
第8週	第7章、採購與委外策略					
第9週	期中考試					
第10週	第8章、供應鏈管理的全球性議題					
第11週	第9章、協調一致的產品與供應鏈設計					
第12週	第10章、顧客價值與供應鏈管理定價					
第13週	第11章、供應鏈管理的資訊科技 第12章、供應鏈管理之決策支援系統					
第14週	第13章、物流與供應鏈績效之評量					
第15週	第14章、供應鏈協作及整合分析					
第16週	分組供應鏈專案報告簡報					
第17週	分組供應鏈專案報告簡報					
第18週	分組供應鏈專案報告簡報					
	參考書籍：					
	(1) 賴宜名，全球供應鏈管理，遠擎管理顧問公司，台北市，民國91年。					
	(2) 林宜萱譯，供應鏈高績效管理，美商麥格羅希爾國際股份有限公司台灣分公司。					
	(3) Chopra, Sunil and Meindl, Peter, Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation, Prentice-Hall, Inc., New Jersey, 2001.					
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：



授課教師：

丁士展

Designer jimmy