

開南大學 95 年度第 2 學期 國際企業學系、所、中心科目教學計劃表

課程編號	1	5	2	0	3	1	4	0	0	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	授課教師： 開課系所： 年級班別：	陳裕達 老師 國際企業 學系 進修部 二年 A 班
班次	1											
課程名稱(中文)										學分數	課程名稱(英文)	
策略管理										3	Strategic Management	
教學目標 與內容	本課程目標為介紹策略管理之基本觀念以及培養邏輯思考之能力。授課內容由企業內、外部分析為起點，進而介紹企業策略之擬定方式，最後藉由案例探討之方式輔助學生瞭解策略管理之重要性。											
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input type="checkbox"/> 討論法 <input checked="" type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____											
評量方式	期中測驗 0% 期末測驗 60% 平時成績 40% 其他_____ 成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %											
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。											
	方志民、鐘憲端著，2006，策略管理，前程出版社。ISBN：986-723-926-1。											
科目簡介(可含大綱及教學進度)：												
一、策略管理概論 二、外部環境分析 三、內部環境分析 四、事業層次策略 五、專業層次策略 六、公司層次策略 七、跨公司之成長策略 八、動態競爭與競合 九、國際化策略 十、公司治理與高階團隊 十一、組織與策略形成 十二、策略執行與策略控制 十三、策略變革												
說明：												
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。												
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。												

課程委員會召集人：

授課教師：

國企系周康樂
主任

陳裕達

課務組郭惠嫻
課務組課務組
96.3.13
以 字