

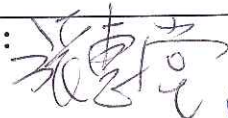
開南大學 96年度第1 學期 公共事務管理 學系、所、中心科目教學計劃表

| | | | |
|---|---|--|--|
| 課程編號 | 3 0 3 0 4 0 1 0 0 | <input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修 | 授課教師：張惠堂 老師 開課系所：公共事務管理學系 年級班別：四年 A, B 班 |
| 班次 | 01 | | |
| 課程名稱(中文) | 民意與公共關係 | 學分數 | 2 |
| | | | 課程名稱(英文) Public opinion and Public Reation |
| 教學目標與內容 | 透過本課程學生應能充分瞭解民意與公共關係之理論基礎及在其實務的運用；並能掌握兩者的互動關係。經由理論的介紹，同學可學習結合過去所學之專業知識，運用於個案的研究與分析。 | | |
| 實施方法 | <input type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____ | | |
| 評量方式 | 期中測驗 30% 期末測驗 30% 平時成績 40% | | |
| 授課使用及參考書籍 | (請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 孫秀蕙，公共關係：理論、策略與研究實例。正中書局(2003)。 劉美琪，行銷傳播概論。雙葉書廊(2004)" | | |
| 科目簡介(含課程大綱及教學進度)： | | | |
| 本課程每一單元講授時間以一週為原則，並依學生吸收與反應情況，彈性調整時間與順序。 | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. 課程導論 2. 民意與公共政策 3. 公共領域與政治溝通 4. 公共關係運作的理論基礎(1) 5. 公共關係運作的理論基礎(2) 6. 公共關係方案的企劃 7. 資訊策略的規劃 8. 公共關係與媒體策略的規劃 9. 公關人員與新聞從業人員的互動關係 10. 非營利組織的公共關係策略 11. 分組個案報告與討論(1) 12. 分組個案報告與討論(2) 13. 分組個案報告與討論(3) 14. 分組個案報告與討論(4) 15. 公共關係的哲學性思考與民主政治的危機 16. 公共關係理論與實務的未來發展前瞻 | | | |
| 說明： | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。 | | | |

課程委員會召集人：


 公共事務管理系
主任 楊仁煌

授課教師：


 張惠堂
