

開南管理學院 93年度第 1 學期 空運管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：經濟學(上)	彭美珠	X必修 <input type="checkbox"/> 選修	一年 B 班	3	3
	英文：Economics-I	先修課程	無			
教學目標與內容	課程內容設計以經濟應用為主，強調經濟推理分析的能力，藉由生活中所接觸的經濟活動來學習經濟學，並融入數學式與圖型的推導。 經濟學，依研究對象可分為個體與總體經濟學兩部分。個體經濟學係以消費者、家計單位、個別生產者或廠商及產業為研究對象，其中包括經濟問題與觀念的介紹，及經濟社會中市場供需與均衡之分析；第三部分介紹供需彈性之應用與消費者的選擇行為分析；第四部分廠商行為分析其中含生產與成本之關係、產品市場結構及要素市場之分析。總體經濟學之部分，包括國民所得之衡量、簡單凱因斯模型、貨幣供給與貨幣需求、總合供需分析、失業與物價膨脹、經濟成長與循環。					
實施方法	X講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 X討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 X問答法。 <input type="checkbox"/> 其他。					
評量方式	期中測驗 30%。期末測驗 30%。平時成績 35%。其他成績(上課表現)15%。					
授課使用及參考書籍	授課：經濟學\毛慶生、朱敬一、林全、許松根、陳昭南、陳添枝、黃朝熙合著三版(華泰文化事業) 參考：(1) 李沃牆，現代經濟學初版，前程企業管理，台北市，民國92年8月。 (2) 張清溪、許嘉棟、劉鶯釗、吳聰敏合著，經濟學二版、(翰盧圖書)，台北市，民國91年7月。 (3) 經濟日報、工商時報等報章雜誌之財經版。					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
經濟問題與觀念概述						
供給、需求						
供需彈性與市場均衡分析						
消費者選擇行為分析						
無異曲線推導需求線						
廠商理論與生產函數						
生產可能曲線推導供給線						
長短期成本結構關係						
產品市場：完全競爭市場						
產品市場：不完全競爭市場						
要素市場						
競爭均衡與政府管制						
說明：1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2. 本表於91年12月第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

空運系李彌
主任

授課教師：彭美珠