

開南大學 96 年度第 1 學期

財務金融學系、所、科目教學計劃表

課程編號	1	2	5	0	M	1	3	3	0	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	授課教師：詹益郎 老師 開課系所：財金系 學系 年級班別：研一年 班
班次	01										
課程名稱(中文)										學分數	課程名稱(英文)
管理專題研討											Management Research
教學目標與內容	讓學生研習現代管理之理論及演變,探究領導權,企業文化,策略管理,人力資源管理,全球化及國內外企業經營理論與實務.特強調財務金融之行銷管理之研究.										
實施方法	√ 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 √ 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他( )。										
評量方式	平時成績 40% 。其他(研究報告) 成績 60% 。										
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。										
	詹益郎,"現代管理精論",第一版,華泰者局,台北市,2003 年,P.1-630.										

科目簡介(含課程大綱及教學進度)：

第 1 週至第 4 週：

- A. 拉 的管理思想,領導術(中文教材)
- B. 進軍中國市場之管理策略,市場 客要求(英文教材)

第 5 週至第 8 週：

- A. 企業文化,日本企業管理,策略管理(中文教材)
- B. 市場導向及顧客導向之行銷策略(英文教材)

第 9 週至 12 週：

- A. 人力資源管理,全球化及美式企業管理(中文教材)
- B. 服務業之顧客關西管理(英文教材)

第 13 週至第 17 週：

- A. 全融業之行銷策略(英文)
- B. 全融服務業之專題研究報告
- A. 拉 的管理思想,領導術(中文教材)
- B. 進軍中國市場之管理策略,市場 客要求(英文教材)

說明：

1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：

財金系  
主任 何文榮

授課教師：詹益郎

課務組  
辦事員 郭惠姍