

開南大學 96 年度第 1 學期 物流與航運 學系、所、中心科目教學計劃表

課程編號	1	5	4	0	4	2	3	0	0	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	授課教師：童裕民 開課系所：物流與航運 年級班別：進四年 A 班	老師 學系 班
班次	01											
課程名稱(中文)										學分數	課程名稱(英文)	
海運市場										2	Shipping Market	
教學目標 與內容	教學目標： 本課程期經由課堂講授與討論，使同學了解海運市場特性、重要議題及未來發展趨勢，理論與實務並重，以提升同學專業領域之研究與就業競爭能力。											
	教學內容： 1.海運市場之概念與分類 2.全球海運市場現況 3.全球海運市場面臨問題與發展趨勢 4.我國海運發展沿革與現況 5.定期航運與運費 6.不定期航運與運價 7.海運同盟與策略聯盟 8.定期航運企業經營組織 9.貨櫃運輸與港埠經營管理 10.定期航運經營策略與市場行銷 11.不定期航運市場特性與與經營方式 12.不定期航運市場風險管理 13.兩岸海運市場之競爭與合作 14.航運法規與海運經營之關係 15.海運政策與海運市場之發展											
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____											
評量方式	期中報告 30% 期末報告 40% 平時成績 30% (包括出席、問題討論等)											
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。											
	1. 林光、張志清，航業經營與管哩，修訂五版，航貿文化事業公司，台北市，2006。 2. 林光，海運學，五版，華泰文化事業有限公司，台北市，2004。 期刊、電子報 1. 航貿週刊 2. 航運季刊 3. 中華日報電子報 4. 長榮、陽明、萬海等網站 5. www.lloydslist.com/ll/home/index.htm											
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：												

第 1 週	教學計畫說明與討論
第 2 週	海運市場之概念與分類
第 3 週	全球海運市場現況
第 4 週	全球海運市場面臨問題與發展趨勢
第 5 週	我國海運發展沿革與現況
第 6 週	定期航運與運費
第 7 週	不定期航運與運價
第 8 週	海運同盟與策略聯盟
第 9 週	期中報告（大綱及文獻整理）
第 10 週	定期航運企業經營組織
第 11 週	貨櫃運輸與港埠經營管理
第 12 週	定期航運經營策略與市場行銷
第 13 週	不定期航運市場特性與經營方式
第 14 週	不定期航運市場風險管理
第 15 週	兩岸海運市場之競爭與合作
第 16 週	航運法規與海運經營之關係
第 17 週	海運政策與海運市場之發展
第 18 週	期末報告（按照本系報告格式之完整報告）

說明：

1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：

物流航運系
主任 王肖卿

授課教師：童裕民

童裕民