

開南管理學院 九十三學年度第二學期 觀光與餐飲旅館學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
10602 4300, 01,	中文：旅遊電子商務	陳桓敦	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	二年班	2	2
	英文：e-Business in Travel Agency	先修課程				
教學目標與內容	讓同學了解二十一世紀旅行業面臨「e化革命」，如何在這存亡絕續的關鍵，運用「資訊科技」將內部作業與客戶服務「自動化」，同時透過標準化的全球通訊協定，進行分佈於全球各地協力廠商的整合，以因應版圖重整的挑戰。					
實施方法	V講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 V討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ）。					
評量方式	期中測驗 30% 。 期末測驗40% 。 平時成績 30% 。 其他（ ）成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> % 。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	林東封著 旅遊電子商務經營管理 揚智書局 2003					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	第一章 旅行業基本概念					
	第二章 e 化的基礎概念					
	第三章 網際網路市場概況					
	第四章 旅遊網站剖析					
	第五章 e 化基礎下的旅遊業客戶關係管理					
	第六章 旅行業 e 化之變革管理					
	第七章 旅行業導入 e 化之策略規劃					
	第八章 旅遊網站規劃					
	第九章 電子化旅行業應用系統開發與管理					
	第十章 值得信賴的網路交易環境之建構					
	第十一章 銷售作業 e 化					
	第十二章 OP 作業 e 化					
	第十三章 行銷作業 e 化					
	第十四章 金流作業 e 化					
	第十五章 組織績效考核					
	第十六章 經營管理效益考核					
說明：	1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。					

課程委員會召集人：

觀光系楊勝評
主任

授課教師：陳桓敦

94.3.04