

B

開南大學 95 年度第 1 學期

資訊與電子商務學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
25204 8002,0 1	中文：專題研究三	洪正明	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	研究所二年 班	1	1
	英文：Project Research 3	先修課程				
教學 目標 與 內容	The purpose of Seminar is to give student a chance to build the independent research ability which is need in writing paper. The topic of this course including Mobile Commerce Innovation Service Survey, Factor Analysis of Key Word Searching Marketing, Virtual Community, Innovation Business Model on Electric Commerce, Study of Foreign Joint Venture, Marketing for New Product, Field Study of Service Failure, Virtual Community, Social Network Analysis, The Relation between SNA and Job Satisfactory, Switching Cost relating to Intention of Stay - Case study of Number Portable in Mobile Communication, Network Online Trust, Mobile Communication Technique Innovation and Custom Acceptance Model.					
實施 方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input checked="" type="checkbox"/> 實作法。 <input type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量 方式	期中測驗 30%。 期末測驗 40%。 平時成績 30%。 其他 () 成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %。					
授課 使用及 參考 書籍	資訊及電子商務領域之中西文期刊論文					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
第1週：行動商務創新服務研究-以休閒行動商務為例						
第2週：應用於網路搜尋引擎關鍵字使用因素分析--以房屋住宅市場為例						
第3週：虛擬社羣社會網絡行為對電子商務影響之研究						
第4週：電子商務創新經營模式研究； 第6週：賽局理論應用於國際合作投資之研究						
第7週：服務失敗復原模式研究； 第8週：虛擬社羣凝聚力、娛樂性與持續參與意願研究--以愛情國小為例						
第9週：.期中考； 第10週：學習小組社會網絡與學習成效之研究						
第12週：技術團隊社會網絡與工作滿意之研究						
第13週：關係成本與轉換意願相關性研究-以行動電話門號可攜為例						
第14週：關鍵字與點閱率關係研究						
第15週：網路匿名性與信任關係研究						
第16週：行動通訊技術創新與顧客接受模式研究						
第17週：.期末報告/總復習						
第18週：.期末考						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

楊仁清

授課教師：

洪正明

