開南管理學院 92 年度第 1 學期 財務金融管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文： 行銷管理		ν必修	三年A班	3	3
	英文：Marketing Management	先修課程				

教學目標與內容

本課程著重個案討論與實習操作,以報告與考試進行學生學習驗收,預計將以下之計劃進行本學期課程

一 行銷的知識價值與概念 二 外部環境分析 三 環境分析 四 行銷研究與分析

第一次評量

五 產品定位 六 消費者行爲 七 市場區隔 八 組織購買行爲

第二次評量

九 產品管理 十 價格策略 十一 通路概論 十二 促銷策略
十三 行銷規劃與控制 十四 個案操作與完整企劃的提出

第三次評量

本學期將有三次測驗評量與 一次期末企劃 ,希望以實作企劃幫助學生了行銷管理的價值 .

實施方法	ν講解法。 ν實作法。ν討論法。 ν演習法。ν問答法。 ν其他（專題演講）。
評量方式	期中測驗 25% 。期末測驗25 % 。平時成績 25% 。其他（企畫提出）成績25% 。
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。
	行銷管理學（前程出版）

科目簡介 (可含大綱及教學進度)：

說明： 1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組;並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2.本表於 91.4.23第四次校課程委員會討論通過。

Designer jimmy

課程委員會召集人： 系主任徐泰煒

授課教師：