

開南管理學院 九十三年度第二學期 資訊及電子商務 學系科目教學計劃表

| 科目代碼 | 科目名稱 | 授課教師 | 修別 | 開課年級 | 學分數 | 每週時數 |
|---|--|------|--|------|-----|------|
| | 中文：電子商務個案研討 | 曾立凱 | <input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修 | 四年班 | | 1 |
| | 英文： | 先修課程 | | | | |
| 教學目標與內容 | 本課程擬透過個案研討方式討論電子商務建置、行銷及應用等問題，利用個案討論協助學生整理過去所學之理論與相關知識、技能，提升學生應用理論之能力。 | | | | | |
| 實施方法 | <input type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ）。 | | | | | |
| 評量方式 | 期中測驗 25% 。 期末測驗 30% 。 平時成績 15% 。 其他（個案研討報告）成績30% 。 | | | | | |
| 授課使用及參考書籍 | (請按作者、書名、版別、出版社、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 方文昌、汪志堅，電子商務與網路行銷，初版，智勝文化，台灣，2004.06 | | | | | |
| 科目簡介(可含大綱及教學進度)： | 第一週網際網路基礎、第二週認識電子商務 第三週網際網路使用現況、第四週資訊安全 第五週網路行銷之產品策略、第六週網路行銷之定價策略 第七週網路行銷之通路策略、第八週網路行銷之促銷策略 第九週電子商務與企業資源規劃、第十週電子商務時代的知識管理 第十一週電子郵件廣告、電子折價券、第十二週網路訊息傳播、網路謠言與網路行銷 | | | | | |
| 說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 | Designer Jimmy | | | | | |

課程委員會召集人：



授課教師：曾立凱