開南管理學院 94 年度第 1 學期 觀光 學系科目教學計劃表 科目 科 Ħ 名 稱 授課教師 修別 學分數 開課年級 代碼 每週時數 ■必修 中文:經濟學(上) 黃俊能 - 年A/B 班 3 3 □選修 英文:Economics 先修課程 無 經濟學爲重要分析工具之一,學生對產業個體經濟及國家總體經濟應有一定之認識。本課程以個體經濟 探討爲主,但亦含蓋部份總體經濟,授課內容包含:需求供給與均衡(Demand and Supply)、彈性與效用 数學 曲線(Elasticity and Utility curve)、消費者行爲理論-邊際效用分析法(Marginal Utility)與無異曲線分析法 目標 (Indifference curve)、生產理論-成本結構(MC, AC, TC, AVC, AFC, and TFC)、市場類型及生產者收益、完 與 全競爭市場產量及價格的決定(Competitive market and pricing)、獨占市場產量及價格的決定(Monopoly 內容 market and pricing)、寡占市場個別生產者產量及價格的決定(Oligopoly market and pricing)、邊際生產力與 生產因素需求、生產因素的分配理論、總經簡介、國民所得的基本概念(GNP, GDP)、政府職能 實施 ■講解法。 □實作法。□討論法。 □演習法。□問答法。 □其他(方法 評量 期中考(30%),期末考(40%),平時作業(20%),參與討論(10%) 方式 (請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 授課 使用及 1 · Lieberman Marc, Introduction to Economics, 2nd edition, Thomson South-Western Publisher, USA, 2005, 參考 P01~P563 書籍 2、 張清溪等人,經濟學-理論與實際,上、下冊,五版,新陸書局,翰盧圖書。 科目簡介(可含大綱及教學進度): 1. Syllabus and Course Objectives 9/22 2. Preliminaries: What is Economics? Scarcity, Choice, and Economic Systems 9/22 3. Preliminaries: Supply and Demand, Working with Supply and Demand 9/29 4. Microeconomic Decision Makers: Consumer Choice 10/06, 13 5. Microeconomic Decision Makers: Production and Cost 10/20, 27 6. Microeconomic Decision Makers: How Firms Make Decisions 11/03, 10 7. Product Markets: Perfect Competition 11/10 Middle Examination 11/17 8. Product Markets: Monopoly 11/24, 12/01 9. Product Markets: Monopolistic Competition and Oligopoly 12/01,08 10. Production, Income, and Employment: GDP, Employment and Unemployment 12/15,22 11. Efficiency, Government and the Global Economic: Government's Role 12/29, 1/05 Review 1/12 Final Examination (All lectures covered) Be noticed 說明:1.授課教師於學期前填寫本表,經課程委員會審核後,影印分送給教師所屬課程委員會召集人,授課班級所屬系、所及教務處課務組; 並於開始上課時,將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人:



授課教師:



課務組 94.10.20 收文章