

開南管理學院 94年度第 1 學期 資訊傳播 學系傳播理論教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：傳播心理學	吳玉鈴	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	3年A/B 班	2	2
	英文：the psychology of mass communication	先修課程				
教學目標與內容	一、協助學生認識心理學的基本概念及重要流派。 二、協助學生從心理學的觀點認識傳播理論。 三、協助學生從心理學的觀點認識網路傳播特性。 四、協助學生認識網路使用者的心理特質。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（外拍）。					
評量方式	期中測驗 30% 。期末測驗 30% 。平時成績 40% 。					
授課使用及參考書籍	陳美靜譯(2001)。《網路心理講義》。台北：天下文化。譯自Wallace, P. (1999). The Psychology of the Internet. Cambridge. Univ 1.陳美靜譯(2001)。《網路心理講義》。台北：天下文化。譯自Wallace, P. (1999). The Psychology of the Internet. Cambridge. University Press. 2. Harris, Richard J. (1999). A Cognitive Psychology of Mass					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
課程簡介						
課程介紹						
心理學概述						
社會心理學概述						
認知心理學概述						
從心理學情境分析網路						
線上人格						
線上面具與化裝舞會						
網路世界的團體動力						
團體間的衝突與合作						
火爆論戰與爭鬥：網路攻擊心理學						
網路與情慾						
網路與性別						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Designer Jimmy						

課程委員會召集人：

資傳系主任 施保旭

授課教師：吳玉鈴