

開南管理學院 91 年度第一 學期 國際企業 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：個體經濟學	林翠蓉	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	三年班	3	3
	英文：Microeconomics	先修課程	經濟學			
教學目標與內容	教學目標:探討如何在有限資源下作最有效率的資源分配,教學內容:主要探討個人與廠商的決策行為以及市場的運作,及分析供給與需求之變動以了解市場之運作,從而決定市場價格與數量,並說明資源如何分配					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ( )。					
評量方式	期中測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 30%。 期末測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 40%。 平時成績 <input checked="" type="checkbox"/> 30%。 其他 ( ) 成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 莊奕琦,個體經濟學,智勝,2000年					
科目簡介(可含大綱及教學進度):						
1.導論:需求與供給,市場均衡-價格機能,福利與效率,市場供給與需求變動之影響,個體經濟學內涵						
2.消費者理論:預算限制,偏好,消費者最佳選擇,需求曲線的推導,彈性,市場需求曲線,效用函數						
3.消費者理論:時間限制與消費選擇,不確定下的消費者選擇,						
4.廠商理論:生產函數-技術,成本函數,生產者與利潤極大化						
5.完全競爭市場:完全競爭廠商與供給曲線,短期市場供給曲線,長期均衡,貨物稅,經濟租,價格限定						
6.獨占廠商:獨占廠商的決策,壟斷力衡量,獨占與經濟效率						
7.獨占廠商的定價策略:差別取價,兩部分定價法,配套銷售,						
8.壟斷性競爭與寡占市場:壟斷性競爭市場,寡占市場,囚犯困局,異質產品的價格競爭,競爭的擴展式						
9.賽局理論						
10.資訊不動稱下之市場行為						
說明:1.授課教師於學期前填寫本表,經課程委員會審核後,影印分送給教師所屬課程委員會召集人,授課班級所屬系、所及教務處課務組;並於開始上課時,將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Designer jimmy						

課程委員會召集人:

主任  
李文雄

授課教師:林翠蓉