

開南管理學院 94 年度第 2 學期 資訊與電子商務 系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：行銷學	葉怡德	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	貳年級A, B班	3	3
	英文：Strategic Management Theory	先修課程		無		
教學目標與內容	教學目標：本課程提供行銷學理論與應用,相關意題包括定價理論,通路分配,促銷技巧及產品的管理,同時也考慮到政府法規與同業競爭對行銷的影響,行銷如何與企業其他活動結合及如何規劃策略性的行銷。Provides an introduction to the theory and practice of marketing. Topics include price policies, channels of distribution, promotion techniques, the management of products and services, and marketing research. The course also covers the impact of government regulations and competitive practices, integration of marketing with other activities of the business enterprise, and strategic implications of marketing actions.					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量方式	期中測驗 30%。 期末測驗 40%。 平時成績 30%。 其他 () 成績□□%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 行銷學 林建煌著 華泰書局					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
1. week1 緒論						
2. week2 行銷環境與資訊						
3. week3~week4 市場與定位						
4. week5~week6 產品策略						
5. week7~week8 價格策略,通路策略						
6. week9~week10 3C的創照者-燦坤實業						
7. week11~week12 推廣策略,行銷行動						
8. week13~week18 學生報告						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

楊怡清

授課教師：

葉怡德

