

## 開南管理學院 93 年度第 1 學期 航運與物流管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：經濟學(上)	林成蔚	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	1 年 A 班、B 班、進修部	2	2
	英文：Economics	先修課程	微積分			
教學目標與內容	瞭解經濟學之理論與實際生活中經濟活動的應用，培養學生推理分析經濟發展與應用的能力。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（專題報告）。					
評量方式	期中測驗 30%。期末測驗 30%。平時成績 10%。其他（專題報告）成績 30%。					
授課使用及參考書籍	（請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫）。					
	毛慶生等八人合著，經濟學（上），第四版，華泰書局，台北市，民國93年，1-346。					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
1. 課程簡介： 共計必修 4 學分，上下學期各 2 學分，上學期教授個體經濟學(Microeconomics) 範圍，下學期教授總體經濟學 (Macroeconomics) 範圍，每週上課時數 2 小時。 課程內容設計以經濟應用為主，並融入數學式與圖型的推導。教材以華泰書局出版之「經濟學」為主，並佐以參考書、期刊、報紙中與經濟相關時事作為實例教材。						
2. 進度安排： 第 1 週 經濟學課程大綱與上課要求 第 2 週 經濟學導論 第 3 週 供給與需求 第 4 週 供需求對價格的反應程度 第 5 週 消費者選擇(1) 第 6 週 消費者選擇(2) 第 7 週 成本與廠商決策(1) 第 8 週 成本與廠商決策(2) 第 9 週 完全競爭市場 第 10 週 期中考試 第 11 週 不完全競爭市場—獨佔市場(1) 第 12 週 不完全競爭市場—寡佔與獨佔性競爭(2) 第 13 週 生產要素的供需 第 14 週 經濟效率與競爭均衡 第 15 週 公共財、外部性與環境保護 第 16 週 資訊經濟學與資產市場 第 17 週 期末報告簡報 第 18 週 期末報告簡報 第 19 週 期末考試						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

系主任 邱榮和

授課教師：

林成蔚