

開南管理學院 九十四 年度 第 二 學期 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
1740M2100	中文：電子商務專論	林澄政	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	EMBA 研二	3	3
	英文：Electronic Commerce	先修課程	無			
教學目標與內容	讓學生了解全球網路化之後的商業趨勢，也討論電子化世界裏商業的運作的方式，以及電子商務對於人類的衝擊，最後輔以電子網站架設原理，讓學生增添網路商務的認識。					
實施方法	■講解法。 □實作法。 ■討論法。 □演習法。 □問答法。 □其他 ()。					
評量方式	期中測驗 25 % 。期末測驗 25 % 。平時成績 40 % 。其他 (出席) 成績 10 % 。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 張瑞芬編譯、電子商務-管理與技術、三版、華泰文化、台灣、2005 年 1 月。					

科目簡介(可含大綱及教學進度)：

週次	教學綱要	備註
一	電子商務概論	
二	電子市集、結構	
三	電子商務於零售之應用	
四	消費者行為與 CRM	
五	線上廣告	
六	B2B 及電子採購模式	
七	B2B 交易平台及入口網站	
八	電子化供應鏈、協同商務	
九	期中考試	
十	電子化政府、數位學習	
十一	行動商務	
十二	拍賣服務	
十三	電子付費系統	
十四	訂單履行、EC 支援服務	
十五	EC 全球化策略	
十六	分組報告(1)	
十七	分組報告(2)	
十八	期末考試	

說明：

- 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。
- 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：



授課教師：林澄政

