

開南管理學院九十三年度第一學期觀光與餐飲旅館學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：研究方法 (下)	吳淑禎	必修	四年 A 班	2	2
	英文：Research Methods	先修課程		無		
教學目標與內容	一、瞭解量化研究的步驟。 二、釐清概念、構念、與變數等相關要素的定義。 三、瞭解問卷設計及其信、效度之建立。 四、認識抽樣方法。 五、問卷資料的建構與分析。 六、認識實驗研究方法。 七、瞭解質性研究的精髓及做法。					
實施方法	講授、分組討論、實作、閱讀、成果發表					
評量方式	1.平時成績(含上課參與、小考、課堂討論)50%。2.期中考25%。3.期末考25%。 2.本課程經系課程委員會討論，擬與四下專題研究課程配合，協助學生進行專題研究報告撰寫，課程設計除著重研究主題的尋找、構念如何操作化定義、工具的形成、資料處理方法介紹以及論文格式書寫教導，學生需要每人或每一小組在本課程結束前至少完成一份研究計畫，此一計畫在專題研究的課堂中持續進行直至成果報告完成，最後並將發表於本系年度研討會，以提升學生專題製作能力。此外，依教學設計，每位學生在此課程將實作質性研究觀察或訪談作業一份，並進行編碼練習。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 1.呂長民(2003)行銷研究-研究方法與實例應用 前程企業出版 2.楊國樞、文崇一、吳聰賢、李亦園(1988)社會及行為科學研究法(上) 東華出版。 3.王保進(1999)視窗版spss與行為科學研究。心理出版。 4.王佳煌、潘中道(2002)當代社會研究法。學富出版。 5.American Psychological Association.(2001).Publication manual of the american Psychological Association(5rd ed.) Washington, DC. American Psychological Association. 6.Krathwohl, D. R. (1995) Socail and behavioral science research. Jossey-Bass Publishers.					
科目簡介(可含大綱及教學進度)	本課程主要在介紹各項研究設計及其優缺點。兼顧原理與做法。先行闡述原理再說明做法，讓學習者能把握原理又能瞭解做法，同時也強調研究倫理的重要性，希望學習者能夠充份尊重受試者的權益和隱私並能尊重他人的學術著作權，不抄襲、不剽竊，能夠踏實做學問。主要的教學目標有瞭解並尊重研究倫理的重要、認識各項研究設計、瞭解研究歷程、認識研究資料的分析、學會撰寫研究計劃或報告。					
	第一週 研究報告撰寫 第二週 概念、構念、操作性定義與變數 第三週 問卷設計與測量尺度 第四週 抽樣方法 第五週 問卷的信度 第六週 問卷的效度 第七週 問卷資料登錄與分析 第八週 習寫報告 第九週 期中考 第十週 習寫報告 第十一週 習寫報告 第十二週 實驗研究 第十三週 實驗研究 第十四週 質性研究的精華與類型 第十五週 質性研究的進行—訪談 第十六週 質性研究的進行—觀察 第十七週 質性研究的資料處理 第十八週 期末考					
說明	1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組，並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Design: Jimmy					

統計基礎 - 描述統計
 平均數、次數分配、中位數、眾數、中數、四分位、
 一、推測統計
 估計區間、七卷、ANOVA、迴歸

課程委員會召集人：

授課教師：吳淑禎

