

開南大學 九十五年度第一學期 物流與航運管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：流通與通路管理	張蓓琪	<input type="checkbox"/> 選修	研一-A 班	3	3
	英文：Distribrtion and Channel Management	先修課程				
教學目標與內容	本課程目的在介紹流通環境的特性,通路結構與特性,與通路管理策略 本課程分為四部份:1.流通定義與市場環境,2.通路特性與通路結構,3.通路設計與流通相關理論,4.通路策略與管理 預計透過書本研讀與案例討論方式進行					
實施方法	<input type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量方式	期中測驗 30% 。 期末報告30% 。 平時成績 40% (報告,作業,與課堂表現,出勤)缺席第4次起每次扣學期成績5分					
授課使用及參考書籍	Coughlan, Marketing Channels 7e, Person Education 華泰2006(02-23773877) 許英傑, 流通經營管理第三版, 新陸書局2005(02-23819277)					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
date	1.流通定義與市場環境	Coughlan	許英傑			
W2	概論篇 ch 1-ch3 流通產業趨勢篇 ch1-ch5					
2.通路特性與通路結構						
W3	ch1 通路結構與功能					
W3	ch10 零售	策略篇 ch1-2 國際策略篇 ch1-2				
W4	ch11 批發					
W4	ch12 連鎖化	策略篇 ch6 國際策略篇 ch3				
3.通路設計與流通相關理論						
W5	ch2 行銷通路設計					
W5	ch3 供應通路分析:通路流通與效能分析					
W6	ch4 供應通路分析:通路結構與強度分析					
W6	ch5 差異分析					
W7	理論篇 ch 1-ch5					
4.通路策略與管理						
W7	ch6 通路權力					
W8	ch7 通路衝突管理					
W8	ch8 流通策略聯盟	策略篇 ch5 國際策略篇 ch9				
W10	ch9 流通垂直整合 個案討論 W11-17					
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

主任

授課教師：

張蓓琪

