

開南管理學院 94 年度第 1 學期 資訊及電子商務學系 學系科目教學計劃表

科目名稱	授課教師	修別	開課年級	每週時數
中文：網路行銷	曾繁鎮	■必修 □選修	進修三年A班	3
英文：Internet Marketing	先修課程			
介紹網路行銷的內涵、演進、環境與策略				
■講解法。 □實作法。 ■討論法。 □演習法。 □問答法。 □其他 ( )。				
期中測驗 40%。 期末測驗 40%。 平時成績 20%。 其他 ( ) 成績 □□%。				
(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。				
Strauss et al, E-Marketing, 4th ed. 智勝 Tel: 02-2388-6368 李慧華 Fax: 02-2388-0877				
科目簡介(可含大綱及教學進度)：				
1. Introduction				
2. Strategic E-Marketing Process				
3. E-Marketing Plan				
4. The E-Marketing Environment				
5. Managing Marketing Information and Knowledge				
6. Consumer Behavior				
7. Segmentation and Targeting Strategies				
8. Differentiation and Positioning Strategies				
9. Product Strategies				
10. Pricing Strategies				
11. The Internet as Channels				
12. E-Marketing Communications				
13. Customer Relationship Management				
<small>說明：1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教部所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組並於開始上課時，將本內容向學生說明。2. 本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 2002.09.05</small>				

課程委員會召集人：



授課教師：



課務組  
94.10.24  
收文章