

## 開南大學九十五年度第二學期國際企業學系、所、中心科目教學計劃表

課程編號	1	0	2	0	4	0	1	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	授課教師：林正穩 老師 開課系所：國際企業學系 年級班別：四年 A 班
班次	01										
課程名稱(中文)										學分數	課程名稱(英文)
國際企業經營策略										3	Global Business Strategy
教學目標 與內容	國際企業環境的不斷變遷，讓策略的運用顯得特別重要，尤其在現在不確定與複雜的情勢之下。本課程融入行銷的概念，從經營策略的方法運用，包含企業全球化之動力、全球策略之優缺點，到進入全球市場模式、設計全球性產品與服務、全球區域的區隔策略、行銷、競爭等，讓同學了解策略選擇、執行、運用的重要性。若有時間則會安排校外企業參訪，或是請企業人士來課堂演講，讓同學們了解在如此不確定、變化快速的環境下，企業是如何運用策略來適應環境，也讓同學們能將課堂所學之理論與實務結合，有更深一層的認識。										
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他 _____										
評量方式	期中測驗 30% 期末測驗 40% 平時成績 30% 其他 _____ 成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %										
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 Hitt M. A., R. D. Ireland, and R. E. Hoskison (2007) "Strategic Management: Competitiveness and Globalization", 7/e, Mason: Thomson South-Western										
科目簡介(可含大綱及教學進度)：											
Chapter 1. Strategic Management and Strategic Competitiveness Chapter 2. The External Environment: Opportunities, Threats, Industry Competition, and Competitor Analysis Chapter 3. The Internal Environment: Resources, Capabilities, and Core Competencies Chapter 4. Business-Level Strategy Chapter 5. Competitive Rivalry and Competitive Dynamics Chapter 6. Corporate-Level Strategy Chapter 7. Acquisition and Restructuring Strategies Chapter 8. International Strategy Chapter 9. Cooperative Strategy Chapter 10. Corporate Governance Chapter 11. Organizational Structure and Controls Chapter 12. Strategic Leadership Chapter 13. Strategic Entrepreneurship											
說明：											
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。											
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。											

課程委員會召集人：

 國企系周康樂  
主任

授課教師：

國際企業學系