

開南管理學院 93 年度第 2 學期 航運物流管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數
	中文：企業管理	簡振杰	V 必修 □ 選修	四年一班	2
	英文: Business Management	先修課程			
教學目標與內容	教學目標：1. 使學生透過本學科進入管理的領域，了解管理者如何有效進行管理的工作 2. 協助學生充分瞭解如何運用管理機能從事管理工作，進而具備管理才能 內容：1. 協助學生了解世界企業環境的變化、全球市場的市場競爭及及企業應盡的社會責任 2. 管理理論、管理功能及架構的運用				
實施方法	V 講解法。 V 實作法。 V 討論法。 V 演習法。 V 問答法。 V 其他 (POWER POINT)。				
評量方式	期中測驗 30%。期末測驗 40%。平時成績 30%。其他 () 成績 □□%。				
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 藍毓仁、陳智凱 企業管理第五版、美商麥格羅·希爾、台北、93年12月、1~604				
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	企業環境：今日企業環境的挑戰 財富的創造與分配 全球市場的市場競爭及及企業應盡的社會責任 企業：企業形態及種類、企業家精神及創辦企業、企業所有權及企業行為和社會責任 領導、管理及員工賦權：認識新的企業環境、規劃、組織、領導、控制等管理功能的運用 管理朝「顧客導向」發展的企業組織：組織模型、建構、改變中的組織、全面品質管理、建立企業文化 生產及作業管理：作業管理功能-服務業作業管理、製作用業管理、現代生產技術、控制程序-控制工具及技巧 人力資源管理：激勵員工和建立自我管理團隊、勞資關係及爭議處理 行銷管理：顧客及利害關係人之人際關係管理、更新行銷觀念、建立資訊提供行銷人員 發展產品及服務和定價：產品差異化、品牌建立及管理、建構具競爭力的定價及非價格競爭 供應鏈管理：配銷通路開拓的重要性、中間商效用的創造、物流管理制度建立、配銷系統的建構 運用科技管理資訊：資訊科技的角色、建構軟體及硬體設備、提供管理資訊及科技對管理的影響				
說明：	1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組，並於開始上課時，將本內容向學生說明。2. 本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 <small>Design: Jimmy</small>				

課程委員會召集人：

授課教師：簡振杰