

## 開南管理學院 九十五 年度第 一 學期 財務金融(EMBA班) 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：管理專題研究討	何文榮	必修 選修	一年班	3	3
	英文：Management Research	先修課程				
教學目標與內容	讓學生研習現代管理之理論及演變,探究領導權,企業文化,策略管理,人力資 管理,全球化及國內外企業經營理論與實務,特強調財務金融之行銷管理之研究。					
實施方法	√ 講解法。 □ 實作法。 √ 討論法。 □ 演習法。 □ 問答法。 □ 其他 ( )。					
評量方式	期中測驗 □□%。 期末測驗 □□%。 平時成績 40%。 其他(研究報告) 成績 60%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	詹益郎,"現代管理精論",第一版,華泰者局,台北市,2003年,P.1-630.					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
本科目之教學大綱及進度如下：						
1. 第1週至第4週：						
A. 拉的管理思想,領導術(中文教材)						
B. 進軍中國市場之管理策略,市場 客要求(英文教材)						
2. 第5週至第8週：						
A. 企業文化,日本企業管理,策略管理(中文教材)						
B. 市場導向及顧客導向之行銷策略(英文教材)						
3. 第9週至12週：						
A. 人力資源管理,全球化及美式企業管理(中文教材)						
B. 服務業之顧客關西管理(英文教材)						
4. 第13週至第17週：						
A. 全融業之行銷策略(英文)						
B. 全融服務業之專題研究報告						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

財金系  
主 任 何文榮

授課教師：何文榮

課務組  
95.10.23  
收文